



「積金好僱主10年」標誌

使用指引



強制性公積金計劃管理局

目錄

1. 序言	P. 2
2. 一般指引	P. 3
3. 標誌的使用方法	
a. 最小尺寸及留白範圍	P. 4
b. 彩色標誌	P. 5
c. 黑色、反白、單色及雙色標誌	P. 6
d. 背景	P. 7
e. 燙印和絲印	P. 8
f. 「積金好僱主10年」標誌與獲嘉許公司／機構標誌的比例	P. 9
4. 正確使用標誌的例子	P. 10-12

1. 序言

簡介

恭喜貴公司 / 機構連續十年獲嘉許為「積金好僱主」！貴公司 / 機構致力加強僱員的退休保障，得獎可謂實至名歸。作為「積金好僱主」，貴公司 / 機構將可在網頁、宣傳品、文具及廣告等使用「積金好僱主十年」標誌，向外界展示貴公司 / 機構是盡責的好僱主。

「積金好僱主10年」標誌

標誌由雙手構成心型，代表殷切及真誠關注僱員退休保障的僱主，並願意多走一步為僱員提供額外的退休福利。同時，標誌也帶有強制性公積金計劃管理局（積金局）局徽的影子，由兩個橢圓形相疊成一個果實，仿似滾動的錢幣，象徵僱主及僱員於強積金計劃共同供款，為僱員的退休不斷累積強積金。

「積金好僱主10年」是特別嘉許連續十年成為「積金好僱主」的僱主。



2. 一般指引

本指引提供「積金好僱主10年」標誌的詳細資料，以及使用標誌的構圖元素（包括顏色、大小、比例、空間）以及在不同媒介及物料上的應用，提供清晰指引。標誌絕不可作任何形式的扭曲、變更、重畫或修改。

獲嘉許公司 / 機構可從積金局網頁下載jpg及png檔案格式的標誌檔案。積金局會向個別獲嘉許的公司 / 機構提供有關連結。

獲嘉許公司 / 機構可在下列常見的宣傳品 / 媒介展示標誌：

- 信紙及信封
- 卡片
- 印刷廣告、海報及單張
- 通訊
- 網頁
- 電子通信及電子郵件

如對標誌在其他媒介的使用方法及應用有任何疑問，請向本局查詢。

儘管本指引已詳列有關使用標誌的要求，積金局保留決定獲嘉許公司 / 機構是否適當地使用標誌的權利。如有任何爭議，積金局的決定將為最終決定。

貴公司 / 機構可使用該獲獎年度的「積金好僱主10年」標誌（下稱「標誌」）一年（即由獲獎年份的10月1日至翌年9月30日），其後貴公司 / 機構應立即停止在宣傳品或媒介上展示標誌。

查詢

熱線：2292 1222

電郵：goodMPFEmployer@mpfa.org.hk

3. 標誌的使用方法

a. 最小尺寸及留白範圍

1

印刷品上的應用



屏幕上的應用



1 最小尺寸

為確保標誌清晰可見，標誌在印刷品上的尺寸不可小於 17.5 毫米(寬)×8 毫米(高)，在屏幕上不能小於 145 像素(寬)×66 像素(高)。

2



2 留白範圍

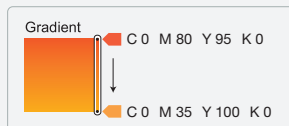
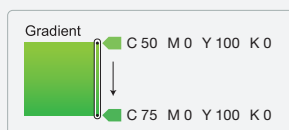
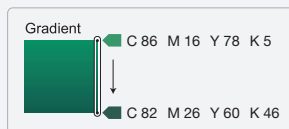
標誌四周應預留足夠空間，並避免附近有任何文字和圖案。

留白範圍 = 1h

3. 標誌的使用方法

b. 彩色標誌

CMYK

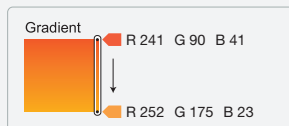
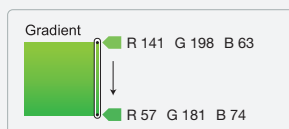
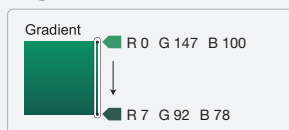


C 0 M 0 Y 0 K 0

C 0 M 50 Y 100 K 0

C 10 M 100 Y 90 K 5

RGB



R 255 G 255 B 255

R 247 G 148 B 30

R 207 G 30 B 47

Pantone

Pantone 369C

Pantone 336C



3. 標誌的使用方法

c. 黑色、反白、單色及雙色標誌

黑色標誌



反白標誌



應用於強烈反差的背景

單色標誌



■ C0 M50 Y100 K0

3. 標誌的使用方法

d. 背景

標誌不可使用於會影響標誌清晰度的背景，請選擇有足夠反差的背景，以確保整個標誌清晰可見。如背景未能提供足夠反差，獲嘉許公司／機構可使用由本局提供附有白邊的標誌，以加強清晰度。附有白邊的標誌不可作任何修改。

1



錯誤：圍上過粗或不規則的白邊

1 錯誤使用方法

不可在標誌周圍附加任何形式的白邊

2



正確：圍上直及流線的白邊

2 正確使用方法

本局會向獲嘉許公司／機構提供附有白邊的嘉許計劃標誌

3. 標誌的使用方法

e. 燙印和絲印

燙印的應用



應使用單色標誌

絲印的應用



應使用附有白邊的 Pantone 顏色標誌

3. 標誌的使用方法

f. 「積金好僱主10年」標誌與獲嘉許公司／機構標誌的比例

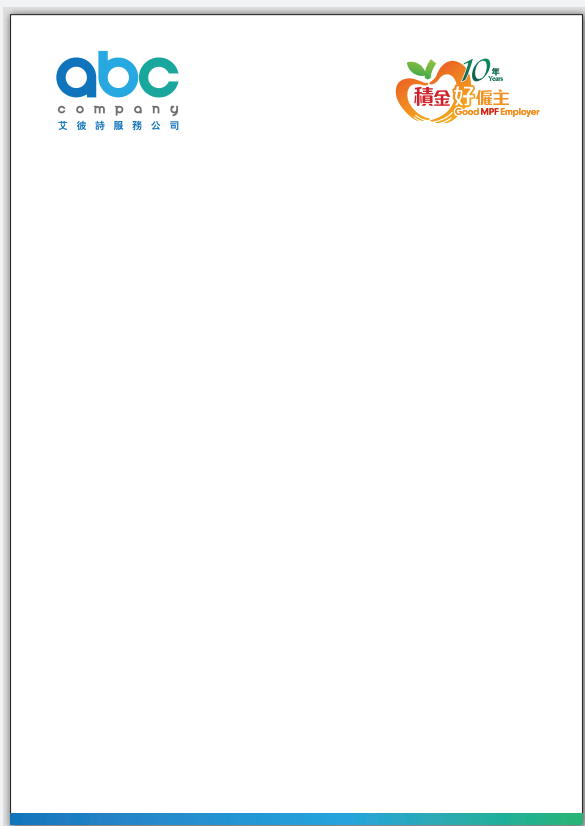


嘉許計劃標誌不可小於獲獎公司／機構標誌的60%。

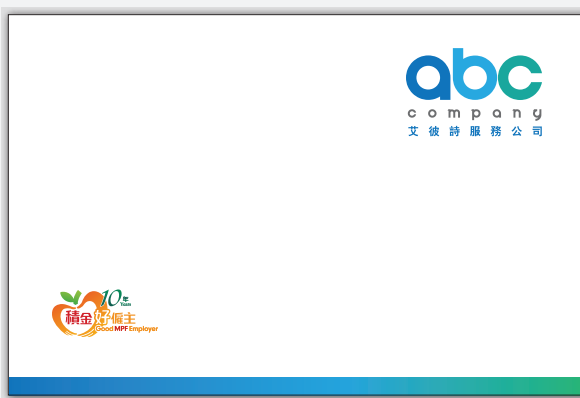
4. 正確使用標誌的例子

如本指引第3a章所述，標誌的大小有一定要求，獲嘉許公司／機構亦必須於標誌四周提供足夠空間。以下是正確使用標誌於一些常見宣傳品及媒介的例子。

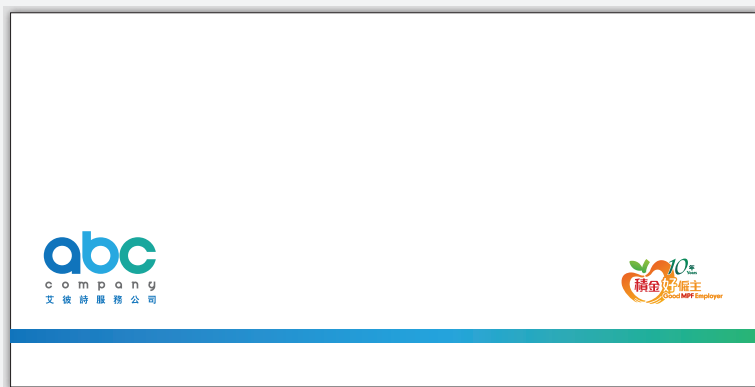
信紙



卡片



信封



4. 正確使用標誌的例子

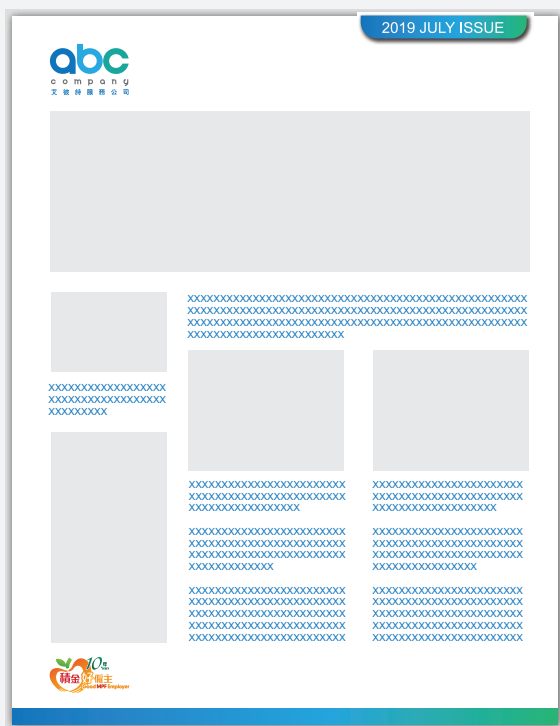
印刷廣告及海報



嘉許計劃標誌可配合其他公司 / 認證 / 獎勵標誌一併使用。

請確保嘉許計劃標誌四周有足夠空間。有關詳情請參閱本指引第3a章。

通訊

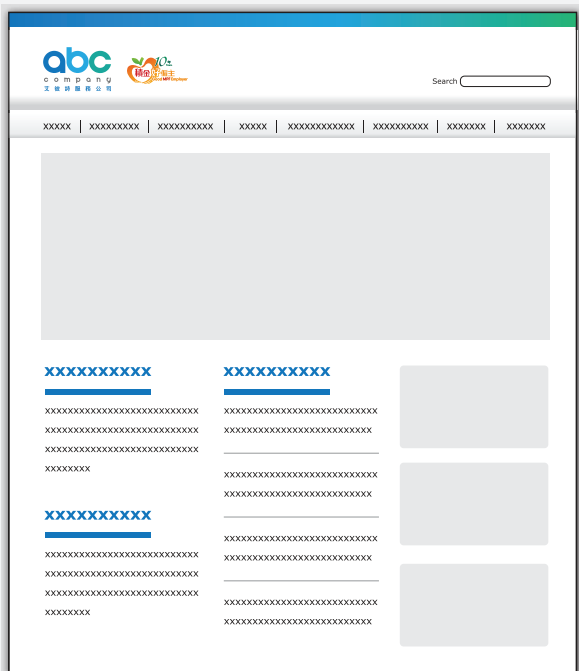


單張



4. 正確使用標誌的例子

網頁



展示嘉許計劃標誌於獲嘉許的公司 / 機構的網站時，標誌須附有以下替代文字及相關網址：

英文：

替代文字：GoodMPFEmployerAward

網址：<https://www.mpf.org.hk/en/mpfa/corporate-events/good-mpf-employer-award>

繁體中文：

替代文字：積金好僱主

網址：<https://www.mpf.org.hk/mpfa/corporate-events/good-mpf-employer-award>

簡體中文：

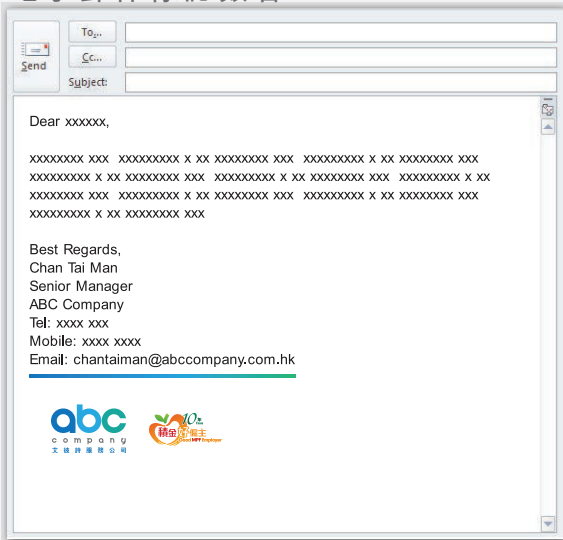
替代文字：积金好雇主

網址：<https://www.mpf.org.hk/sc/mpfa/corporate-events/good-mpf-employer-award>

電子通信



電子郵件標誌簽署





強制性公積金計劃管理局