

附錄IX

公眾教育及宣傳活動一覽表 (2000年4月至2001年3月)

2000年4月至5月	「申請強積金豁免」宣傳活動－宣傳職業退休計劃申請強積金豁免資格的截止日期。
2000年4月10日至5月3日	在時代廣場及海港城的電視幕牆播放廣告短片。
2000年4月13日	舉行記者招待會，宣布行業計劃的受託人名單。
2000年4月14日	執行董事(服務監管)接受《亞洲華爾街日報》訪問。
2000年4月17日	署理行政總監接受商業電台訪問。
2000年4月20日	舉辦傳媒講座，以強積金豁免申請為主題。
2000年4月15日至5月14日	在尖沙咀及中環設置戶外展覽。
2000年3月29日至5月3日	在電視及報章發放廣告。
2000年5月4日	舉行傳媒簡報會，講述申請強積金豁免的情況。
2000年6月15日	執行董事(職業退休計劃)接受《壹周刊》訪問。
2000年7月31日	舉行傳媒簡報會，宣布強積金豁免申請的結果。
2000年4月至8月	認知宣傳活動－提高公眾對強積金的認知程度，教育公眾有關其在強積金制度下的權利。
2000年4月13日至5月5日	在電台及報章發放有關強積金投資教育指引的廣告。
2000年4月17日至5月12日	在商業電台舉辦強積金問答遊戲節目。
2000年4月21日至5月19日	積金局聯同商業電台合力製作廣播劇「十八樓C座」其中一輯，介紹強積金的主要特色。
2000年4月25日至5月30日	積金局聯同無線電視合力製作「全線大搜查」節目，介紹強積金的主要特色。
2000年5月15日至19日	在商業電台舉辦強積金問答遊戲環節。
2000年5月5日至6月4日	播放電視廣告「5+5」，說明僱傭雙方的供款水平。這段廣告短片亦同時在時代廣場及海港城的電視幕牆播放。
2000年5月20日	積金局聯同公益金合力製作「積金攜手為公益」，在無線電視播放。
2000年5月26日至28日	積金局參與「香港貨幣及投資匯展2000」，宣揚強積金的主要特色。
2000年5月30日	積金局參與製作有線電視節目，以行業計劃為主題。

2000年6月7日	執行董事(服務監管)接受亞洲時事頻道訪問。
2000年6月7日	副行政總監接受《香港商業周刊》訪問。
2000年6月9日	行政總監接受《金融時報》訪問。
2000年6月17日至 9月24日	在45個公共屋邨舉辦一系列巡迴展覽，向普羅大眾傳遞強積金訊息。
2000年6月17日至 8月11日	在地鐵沿線各站共76處地點張貼宣傳海報，帶出「認識你的強積金權益」訊息。
2000年6月17日至 9月17日	在行走50條路線的專線小巴推出廣告，介紹強積金的主要特色。
2000年6月29日	立法會議員、區議會主席、積金局董事會成員、商界領袖及知名人士攜手協助推行全港各區商店拜訪活動－「洗舖大行動」，從而提高公眾對強積金制度的認知程度。在這個為期九日的活動中，180位宣傳大使曾拜訪超過56 000間商店。
2000年6月30日	執行董事(成員保障)接受《明報》訪問。
2000年7月4日至 9月26日	積金局聯同香港電台合力製作13輯廣播劇，介紹強積金的主要特色。
2000年7月19日	舉行傳媒簡報會，宣布積金局就有關入息發出指引。
2000年8月7日至 9月27日	在八個繁忙地鐵站舉辦首輪地鐵巡迴展覽，介紹強積金的主要特色。配合有關展覽，積金局在地鐵站出口舉辦街頭宣傳活動，宣傳大使向乘客廣發強積金小冊子。
2000年8月18日至 20日	積金局聯同貿易發展局協辦「積金成果大匯串」，向普羅大眾宣揚強積金訊息。20名受託人全部均出席參與該博覽會。
2000年8月29日至 9月30日	播放電視廣告「珍惜」。
2000年8月至9月	名人呼籲系列－各界名人，包括知名公眾人士及商界領袖，協力宣揚「積金為將來，退休有保障」的訊息。(響應名人包括：積金局主席李業廣先生；行政會議成員唐英年先生；立法會議員陳婉嫻女士、劉千石先生及陸恭蕙女士；電台節目主持鄭經翰先生；投資專家陳永陸先生；名廚楊貫一先生；李家仁醫生；紅星鄭裕玲女士及黃子華先生。)
2000年9月16日至 12月1日	在電視、報章及地鐵(沿線各站共136處地點)發放廣告。
2000年9月至 2001年1月	行業計劃宣傳活動－宣傳專門為飲食業及建造業而設的行業計劃。
2000年9月1日至 2001年2月2日	在電台、報章、馬經雜誌、巴士站上蓋及地鐵(特別選出三個地鐵站)發放廣告。

2000年9月25日至 10月19日	在報章雜誌刊登各區投資研討會廣告。
2000年10月3日至 12日	積金局聯同商業電台合力製作八輯每輯播放時間兩分鐘的遊戲環節。
2000年10月25日	舉行記者招待會，宣布對受託人的查察結果。
2000年10月28日	舉辦「地盤工友齊積金」，向建造業界人士宣傳行業計劃。執行董事(成員保障)及勞工處處長擔任主禮嘉賓。
2000年11月3日至 12月29日	積金局每周參與香港電台10分鐘的接聽來電環節。
2000年11月6日至 14日	積金局聯同亞洲電視合力製作「今日香港」系列，介紹強積金的主要特色。
2000年11月18日	積金局舉辦宣傳活動，到荃灣區推廣行業計劃，執行董事(成員保障)、行政會議成員唐英年先生及立法會議員李卓人先生擔任主禮嘉賓。
2000年10月至11月	加速行動－宣傳強積金正式實施日期。
2000年9月2日至 2001年4月11日	在行走70條路線的專線小巴推出廣告，宣揚「12月1日前上車」的訊息；在150個巴士站廣告鑲板張貼廣告，印有強積金正式實施日期及積金局熱線；在政府合署及繁盛商業區懸掛戶外廣告牌，宣傳強積金正式實施的日期。
2000年10月4日至 11月29日	積金局製作八輯名為「強積金一分鐘」的電視節目，在無線電視播放。
2000年10月4日	積金局聯同無線電視合力製作九輯每輯播映時間五分鐘的電視節目，介紹強積金的主要特色。
2000年10月5日	積金局租用巨型廣告牌，宣傳強積金的正式實施日期。財政司司長曾蔭權先生在廣告牌揭幕儀式上擔任主禮嘉賓。
2000年10月5日	在JobsDB.com網站發放文字廣告，宣傳強積金正式實施的日期。
2000年10月6日至 2001年1月2日	在報章及地鐵(在選定地鐵站共16處地點)發放廣告，帶出「強積金即刻要做」的訊息；在電視及地鐵(沿線各站共66處地點)發放廣告，帶出「早啲的上車唔駛逼」的訊息；在地鐵沿線各站共66處地點張貼宣傳海報，帶出「即刻要做」的訊息。
2000年10月7日	積金局聯同無線電視翡翠台合力製作強積金遊戲節目。
2000年10月14日 至11月25日	執行董事(服務監管)出席商業電台由陳永陸先生主持的投資節目。
2000年10月15日 至12月3日	執行董事(服務監管)出席新城電台由譚紹興先生主持的投資節目。

2000年10月16日至12月2日	積金局製作名為「強積金日記」的一分鐘宣傳環節，介紹強積金的主要特色，在新城電台播放。
2000年10月25日	舉行記者招待會，宣布對受託人的查察結果。
2000年11月2日	副行政總監接受《南華早報》訪問。
2000年11月2日	執行董事(服務監管)接受杜瓊斯訪問。
2000年11月8日	副行政總監接受《Euromoney》雜誌訪問。
2000年11月11日至30日	有關自僱人士的印刷及電台廣告，由著名演員曹達華先生現身說法。
2000年11月11日至29日	積金局參與亞洲電視由譚紹興先生主持的投資節目。
2000年11月23日至30日	九巴資訊娛樂共同睇(Roadshow)在100輛巴士上播放名人響應支持強積金計劃的電視廣告短片。
2000年11月27日至2001年2月26日	在Ask100.com及36.com網站發放文字廣告，介紹強積金的主要特色。
2000年11月29日至12月27日	積金局聯同香港電台合力製作電視劇集系列，介紹強積金的主要特色，在無線電視播放。
2000年12月至2001年3月	持續推廣活動－讓更多公眾人士知道強積金制度的推行。
2000年12月1日	舉行記者招待會，宣布正式推行強積金制度。
2000年12月1日	執行董事(職業退休計劃)接受有線電視訪問。
2000年12月2日	副行政總監接受商業電台訪問。
2000年12月2日	執行董事(成員保障)接受新城電台訪問。
2000年12月2日至2001年2月2日	在地鐵沿線各站共42處地點張貼宣傳海報，帶出「早啲上車唔駛逼」的訊息。
2000年12月4日	向傳媒簡述執行措施及模擬巡察程序。
2000年12月9日	執行董事(服務監管)接受香港電台訪問。
2000年12月11日	執行董事(服務監管)接受亞洲電視訪問。
2000年12月12日至2001年1月31日	在七個地鐵站舉辦第二輪巡迴展覽，介紹有關強積金供款的資料，為僱員和僱主提供指引。
2000年12月30日至2001年2月2日	在地鐵沿線各站共57處地點張貼宣傳海報，帶出「強積金即刻要做」的訊息。

2001年1月2日至9日	積金局製作八輯名為「強積金一分鐘」的電視節目，在無線電視播放，由電台節目主持人鄭經翰先生及黃子雄先生主持。
2001年1月10日至12日	在報章刊登廣告，提示強積金的有關重要日期。
2001年1月15日至22日	播放電視廣告，提示強積金的有關重要日期。
2001年1月18日	積金局聯同商業電台合力製作廣播劇「十八樓C座」其中一輯，以僱主責任為主題。
2001年1月22日	積金局舉辦宣傳活動，向飲食業界人士宣傳行業計劃。立法會議員張宇人先生前往深水埗拜訪該區茶樓食肆，傳達強積金訊息。
2001年1月29日至3月2日	播放電台廣告，由中小型企業僱主、的士司機及建築工程分判商現身說法，支持參加強積金計劃。
2001年2月1日	向傳媒簡述積金局熱線服務，帶領傳媒參觀熱線中心。
2001年2月5日	在《香港商業周刊》刊登廣告，帶出「強積金－得益始終係自己」的訊息。
2001年2月6日至3月6日	積金局聯同新城電台合力製作強積金節目系列，以強積金成員保障及投資為主題。
2001年2月15日至18日	積金局參與2001年職業及教育博覽，推廣強積金投資教育及強積金的主要特色。
2001年3月3日至30日	在地鐵沿線各站共57處地點張貼宣傳海報，帶出「強積金－得益始終係自己」的訊息。
2001年3月5日	在香港工會聯合會會刊刊登廣告，帶出「強積金－得益始終係自己」的訊息。
2001年3月12日至4月12日	播放電視廣告，以僱主的強積金責任為主題。
2001年3月15日	在《The Bulletin》雜誌刊登廣告，帶出「強積金－得益始終係自己」的訊息。
2001年3月開始	投資教育活動－教育公眾有關強積金投資的各方面知識。
2001年3月15日	舉辦傳媒講座，以投資教育及強積金供款流程為主題。
2001年3月30日	為港九勞工社團聯會舉辦投資研討會。