



大樹遮蔭 簡悅兒,十一歲

樹大好遮蔭,兩棵大樹就是雙倍的蔭庇。



積金局在強積金制度實施前，已着手進行公眾教育及宣傳工作。此舉不但提高公眾對強積金制度的認識，並爭取了他們的支持。強積金制度於2000年12月1日正式實施後，積金局繼續展開公眾教育及宣傳計劃，務求得到社會人士不斷支持、提升登記率，以及加深大眾對強積金的認識，特別是協助他們多瞭解強積金基金的投資事宜。

積金局與地區組織、商會、工人團體、中小型企業、專業機構、政黨及政府聯合舉辦公眾教育活動，主動接觸社群，向他們提供強積金資訊。積金局亦向畢業後將投入社會工作的年青一代進行宣傳教育。

公眾教育及宣傳

主要活動

宣傳活動

積金局年內印製刊物，在所有主要媒體及巴士上播放廣告，以及與電視和電台製作宣傳節目，闡釋強積金制度各方面的運作。

積金局在各區的大型屋邨商場舉行「強積金資訊全接觸」活動及巡迴展覽，以生動有趣的方式向普羅大眾宣揚強積金資訊。積金局邀請著名電台節目主持人擔任司儀，現場反應熱烈。

積金局舉行了多場「強積金投資有道」研討會，請來多位財經及投資專家向公眾(尤其是強積金計劃成員)深入講解強積金投資知識、強積金成分基金的選擇和轉換等課題。

積金智多星林曉峰演出電視廣告，
推廣「強積金即答站」服務



深入社群

深入社群是積金局公眾教育計劃的重要一環。積金局為工會、人力資源專業人員、中介人及分區委員會舉辦研討會、講座及工作坊，與公眾面對面接觸，直接及即時解答他們的查詢。

為進一步接觸社區的不同層面，積金局與主要政黨合作，在政黨的地區辦事處舉行「強積金會客室」。年內共舉行了85場，反應非常理想。

積金局在社區會堂及民政事務總署諮詢服務中心設立「強積金即答站」，有效地為在職人士解答查詢。由2001年12月開始，「強積金即答站」以「定時、定點」的形式提供服務；積金局並透過電視、電台和報章廣告廣作宣傳，同時印製單張讓公眾知悉該項服務的舉行時間和地點。年內，「強積金即答站」共提供了393次服務。

教育青少年

除於學校和大專院校舉行講座外，積金局正着手製作專供中學生使用的強積金教材套。積金局亦有參加「2002年職業及教育博覽」，向離校生及求職人士講解強積金權利。



曾蔭權先生出席勞工界慶祝五一國際勞動節大會。大會以香港實施強積金制度為主題



周永新教授和吳亮星議員主持「強積金即答站」開展儀式



非執行董事呂明華議員在專為中小企業舉辦的強積金講座中，跟與會人士互相交流



舉辦投資座談會，加強公眾對強積金的認識



輕輕鬆鬆認識強積金



積金局參加民主建港聯盟舉辦的繽紛元宵樂聚城活動，向地區傳遞強積金訊息



非執行董事李啟明先生出席「強積金資訊全接觸」活動



在屯門舉行「強積金資訊全接觸」活動

傳媒

積金局向三份報章的定期專欄供稿，內容圍繞與強積金投資有關的概念及知識。積金局亦有舉辦傳媒工作坊及簡布會，與傳媒保持緊密聯繫。年內，積金局向報章專欄供稿99篇，發出新聞稿66份。

統計摘要

為提高強積金制度的透明度，積金局製作了一份名為《強積金統計摘要》的季刊，載列強積金計劃的登記率、計劃的淨資產值、強積金基金的資產分配、職業退休計劃的數目及資產規模等主要統計資料。

積金局網站

積金局網站繼續是各界人士查閱強積金資料的熱門途徑。該網站除載有強積金制度的資料外，還有積金局的最新消息，至今該網站已吸引近60萬人次瀏覽。

積金局的主要宣傳活動、宣傳媒介及報章專欄一覽表載於附錄10至12。



在慈雲山舉辦「強積金即答站」活動



無分年齡界限，積金與您息息相關



立法會議員支持「強積金會客室」活動



閱讀資料，認識強積金



「強積金投資有道」講座的嘉賓講者（順時針上左起）
曹仁超先生、石鏡泉先生、曾淵滄博士和麥萃才博士



區議員蔣月蘭女士舉辦強積金地區講座



在2002年職業及教育博覽上，向求職者推廣強積金