



「悉心灌溉，
幼苗成長……」

概覽

我們的角色

- 教導市民認識強積金制度及強積金投資
- 爭取社會人士繼續支持強積金制度

2008-09 年度，我們

- 繼續推行強積金投資教育，向市民傳遞強積金投資知識
- 教導青少年為將來理財及儲蓄的重要性
- 宣傳在 2008 年通過的有關改善強積金制度的法例修訂
- 推出以強積金投資的風險管理為專題的教育推廣活動
- 為不同目標組別舉辦教育及宣傳活動，介紹強積金制度各方面的資料
- 刊發逾 380 份有關積金局執法及其他強積金專題的稿件及新聞稿

強積金投資教育



「積積樂隊」成員現身戶外電視幕牆，廣泛接觸市民

積金局繼續向社會各階層人士傳遞強積金訊息，並推行強積金投資教育活動，指導計劃成員如何更妥善地管理強積金帳戶，作出有根據的基金選擇。在上一個財政年度(2007-08 年度)，積金局設計了五個卡通人物組成「積積樂隊」，每個卡通人物代表一類主要強積金基金，用以介紹五類主要強積金基金的特點。2008 年，積金局繼續在電視頻道及戶外媒體，包括戶外電視幕牆、港鐵車站的電視屏幕及巴士上的「路訊通」，播放為積積樂隊製作的一輯共五段各長 15 秒的宣傳短片，每段介紹一類主要強積金基金，使市民更加認識強積金的特點及風險水平。

積金局除了向計劃成員解釋不同類別基金的特性、風險及回報水平外，還請計劃成員留意，選擇強積金投資產品時，基金的收費及費用同是重要的考慮因素。2008 年 10 月，積金局在網頁推出收費比較平台的詳盡版本，並印製及在網上提供宣傳刊物，指導市民如何使用平台。



強積金基金收費比較平台的宣傳單張

為教導計劃成員如何在波動市況下妥善管理強積金投資，以及讓他們認識現有強積金制度如何保障他們的權益，我們在2009年初推出以強積金投資的風險管理為專題的教育推廣活動，在電台播放一輯共六集的節目，並在積金局網頁新設「常見問題(強積金投資)」欄目，重點宣傳投資組合的管理，以及不同類型的強積金基金的特點及風險水平。

為進一步教育計劃成員在漫長的強積金投資期中，於不同階段作出投資決定時應如何分析及考慮哪些因素，積金局計劃在2009年第四季推出投資教育推廣計劃。截至2009年3月底，我們正擬備投資教育推廣資料，編製一份中文宣傳刊物，並諮詢不同讀者群對這份宣傳刊物擬稿的意見。未來，我們還會製作不同宣傳刊物及培訓資料套，設計培訓計劃。在公開推行推廣計劃之前，我們會為不同相關界別舉行簡介會。



在報章刊載有關風險管理的訊息

社區外展計劃

為擴大並鞏固社會對強積金制度的支持及爭取更多認同，積金局與不同界別，包括僱主及僱員團體、業界及專業團體、政黨、立法會議員及區議員維持緊密聯繫，並合辦研討會及外展活動，向這些界別的成員簡介強積金制度的知識。我們亦嘗試採用全新的溝通形式，舉辦茶聚，向各界人士傳遞強積金資訊，例如向地區團體解釋政府向合資格強積金／職業退休計劃成員的帳戶注入特別供款的安排時，便採用了這種新的溝通形式，廣受市民歡迎。



深入社群，舉行積金地區嘉年華



年內，我們與政黨及工會共同舉行了32場地區嘉年華，務求將強積金訊息深入傳播至不同地區。嘉年華的活動包括攤位遊戲、資訊展覽及舞台表演。此外，積金局亦為社區團體、工會、公務員、僱員再培訓計劃的學員、僱主、專業人士及市民舉辦了89場講座。

青少年教育



在簡報會上加深大學生對強積金的認識

積金局年內以不同形式及方法，為不同青少年組別舉行多項教育活動，讓他們認識未雨綢繆、儲蓄為將來的重要性，並向他們傳遞適當的強積金訊息。積金局亦為大學生及大專院校學生舉辦講座，讓學生在投身社會前，掌握強積金的知識。此外，積金局與電台合辦「積金新人王創意擂台陣」大學聯校電台廣播創作比賽，向大學生宣傳及早開始為退休理財的好處，加深他們對強積金的認識，並讓他們發揮創意，向市民傳遞強積金訊息。為加強效果，積金局在本地所有大學舉辦巡迴展覽及簡介會。得獎作品已製作成廣播劇，在電台播放，從而將訊息更廣泛地向市民傳遞。

積金局在2007-08學年在20間中學演出「幸福將來」理財教育互動劇場，該活動的目的是透過互動劇場，教導學生早日為退休理財的好處。首輪活動成效理想，第二輪活動於2008年10月展開，2008-09學年預定演出60場。為使財務策劃和強積金知識能納入新高中通識教育的課程，積金局現正與教育局及專業團體籌備在2009年第二季為通識教育科教師舉辦培訓工作坊。



小學生參加親子日營，透過遊戲學習理財概念

在小學及幼稚園學生的教育活動方面，積金局舉辦了多項親子活動，教導小朋友正確的儲蓄觀念，同時向家長傳遞強積金訊息。例如，我們與一份兒童雜誌共同編製了《盛開的積金花》故事書，並合辦「盛開的積金花」全港幼稚園親子畫出讀後感比賽；其後在一個人流暢旺的購物商場舉行遊戲日暨頒獎典禮，作為比賽的閉幕活動，藉此向參賽兒童、家長以至市民傳遞儲蓄為將來的訊息及強積金資訊。此外，積金局亦與另一份兒童雜誌合辦「積金為將來」全港小學生儲蓄計劃寫作比賽，向下一代灌輸正確的理財觀念，以及對儲蓄及運用零用錢應有的態度。比賽的閉幕活動是親子日營，內容

包括遊戲、工作坊、專為家長而設的講座，以及頒獎典禮。兩項比賽的參賽作品均水準甚高，顯示強積金訊息已有效傳達。



為幼稚園學生編製《盛開的積金花》故事書，同時向家長傳遞強積金訊息



積金局在「教育及職業博覽 2009」設置展覽攤位

積金局為高中生編製了一份全新的教育刊物，協助他們更深入認識強積金制度，並瞭解早日為退休理財的好處。積金局還與教科書出版商合作，在中學的「企業、會計與財務概論科」的教科書中加入大量有關強積金的內容。2009年2月，我們在「教育及職業博覽 2009」擺設展覽攤位及舉行講座，藉以加強就業人士及畢業生對強積金制度及投資的認識。



為青少年製作小冊子，傳遞更深入的強積金投資資訊

其他宣傳活動

積金局為執行政府向合資格強積金／職業退休計劃成員的帳戶注入 \$6,000 的計劃，配合計劃的不同階段進行大型宣傳活動。有關詳情，請瀏覽「政府向合資格強積金及職業退休計劃成員帳戶注入特別供款」章節。



介紹強積金法例修訂項目的單張……

年內多項有關改善強積金制度的法例修訂開始實施，積金局為此進行宣傳。在宣傳取消強積金供款的30日結算期及將房屋津貼／福利納入「有關入息」的範圍這兩項修訂方面，我們按計劃推出一系列宣傳活動，在電視及電台播放宣傳短片及聲帶、在報章雜誌刊登廣告、編印單張，及製作附有旁白的投影片，上載至積金局的網站，以解釋法例修訂的內容。此外，在向違例僱主徵收更高罰款的修訂條文在2008年12月1日開始生效前，積金局展開了新一輪宣傳活動，詳細介紹修訂內容，並為僱主聯會舉行簡介會，向他們講解法例修訂。



……和巴士「路訊通」節目



向行業計劃成員傳遞強積金訊息

為鼓勵計劃成員主動關心自己的強積金投資，我們為不同目標組別推出多項教育計劃。我們贊助自僱人士團體為會員舉辦多項推廣活動及講座。此外，亦為小巴及的士司機、建造業及飲食業工人舉辦推廣活動及講座，以及向他們派發紀念品，藉此傳遞強積金訊息。我們亦增強為自僱人士編印的宣傳刊物的內容。

為把握新春佳節的良機向市民送上祝福，並加深市民對五類強積金基金的認識，積金局特別設計了一款揮春(揮春字句：積金是福，金銀滿屋)及一套五款的「積積樂隊」新春公仔掛飾，透過工會及社區組織廣泛派發予市民，深受歡迎。揮春亦透過一份暢銷報章派發，將揮春上的訊息廣泛傳播給讀者。



派發賀年禮品，向市民拜年

年內，積金局共發出逾380份稿件及新聞稿，載述積金局的執法行動及其他強積金議題。該等稿件在報章、雜誌、受託人及工會通訊刊登。

積金局的主要公眾教育及宣傳活動列於附錄7。