轉職時，怎樣處理強積金累算權益？

轉工勿忘強積金帳戶處理要緊

轉工時，你可以採用以下方法處理強積金資產：

- 在原有計劃開立保留帳戶繼續投資
- 在自選計劃開立保留帳戶繼續投資
- 轉移至新僱主計劃下的供款帳戶

局務運作

教育公眾　深入社群

概覽

我們的角色

- 教導市民認識強積金制度及強積金投資
- 爭取社會人士繼續支持強積金制度

2010–11年度，我們

- 展開強積金投資教育推廣計劃，向市民傳遞強積金投資訊息
- 教導青少年為將來儲蓄及理財的重要性，以及傳遞有關強積金制度的知識
- 為不同目標組別舉辦教育及宣傳活動，包括專題活動，介紹強積金制度各方面的資料
- 刊發逾390份有關積金局執法及其他強積金專題的稿件及新聞稿

強積金投資教育

積金局在2010–11年度繼續以「積金人生　決策審慎」作為強積金投資教育推廣計劃的主題，推出多項教育活動，教導計劃成員在悠長的強積金投資過程中必須考慮的六大決策點：

- 如何挑選基金？
- 如何挑選強積金計劃？
- 應該為強積金額外作自願性供款嗎？
- 轉職時，怎樣處理強積金累算權益？
- 應該何時及怎樣調整強積金投資組合？
- 退休時，如何處理強積金累算權益？

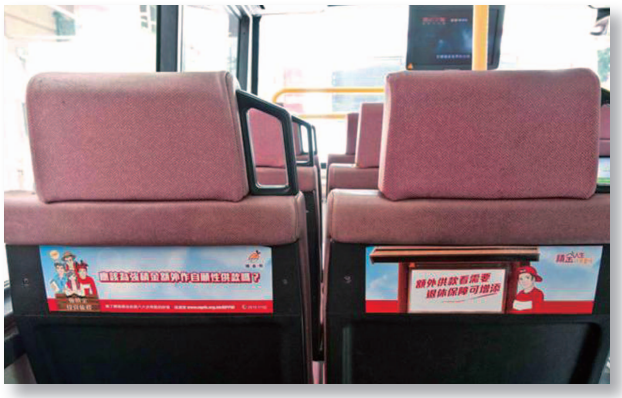
我們就投資教育推廣計劃舉行了連串預告活動後，公眾活動於2010年5月正式展開，並緊接開展禮舉行為期三日的推廣活動，內容包括強積金講座及展覽、攤位遊戲以及強積金諮詢站，由認可財務策劃師為市民提供諮詢服務，協助計劃成員解讀重要披露文件例如周年權益報表的內容，以幫助他們瞭解其強積金帳戶及投資。

投資教育推廣計劃開展禮，為隨後的公眾活動揭開序幕

我們自2010年5月開始就投資教育推廣計劃推出多項活動，包括製作一系列不同長度並以強積金投資決策過程為主題的宣傳短片，安排在電視、公共交通工具、積金局網頁及強積金投資教育專題網頁，以及一個熱門網站播放，該網站更設有一個相關的網上遊戲。此外，我們還在本地三個電台的廣東話及英語頻道，透過多元化的節目，例如廣播劇、由著名財經專家訪問藝人及名人環節、在報時訊號後播出宣傳短訊，以及遊戲環節，傳遞同一主題的教育訊息。為達致更佳宣傳效果，我們在所有免費報章、若干收費報章以及一本雜誌刊載不同形式的宣傳及教育資料。我們還在網站、巴士車身及椅背刊登廣告，吸引市民的注意。

全新一輯以強積金投資決策過程為主題的宣傳短片在一個熱門網站播放

乘客使用webus的wi-fi上網服務，可觀看有關強積金投資的短片



透過不同媒體，例如在巴士車身及椅背刊登廣告，宣傳強積金投資決策過程的訊息

局務運作

教育公眾　深入社群(續)

為了令市民更加瞭解基金資料披露工具，積金局編印特別設計的宣傳單張，解釋如何解讀周年權益報表及基金便覽。此外，我們每季刊發《強積金基金收費比較平台摘要》資料單張，提供最新的強積金基金收費資料摘要。另一份名為《積金資訊　由你掌握》的刊物亦已出版，指引計劃成員如何獲取更多強積金帳戶和投資的資訊。這些刊物廣泛派發予市民，並已上載至積金局網站。

於社區廣泛派發單張

與香港公開大學合辦強積金投資公眾研討會

於人流暢旺的購物商場舉行巡迴展覽，內容包括強積金諮詢站，由認可財務策劃師為市民提供諮詢服務

為了與計劃成員有更多直接交流，積金局在開展禮舉辦展覽後，年內繼續在人流暢旺的購物商場分別舉辦三個巡迴展覽，內容包括強積金諮詢站和攤位遊戲。另外，亦與本地一間大學合辦強積金投資公眾研討會。

社區外展計劃

為鞏固社會對強積金制度的支持及爭取更多認同，積金局與僱主團體、工會、社區組織、專業團體、政黨及區議會等相關界別繼續保持溝通，並合辦活動。

年內，我們舉辦了多場簡介會，向相關界別宣傳投資教育訊息，藉以加強強積金投資教育推廣計劃的宣傳效果。我們與政黨合辦積金嘉年華、茶聚活動及研討會，以及與區議員合辦強積金講座和諮詢站，向社區傳遞強積金訊息。此外，又參加由工會及其他組織舉辦的活動，向其會員傳遞強積金訊息。

與政黨合辦積金地區嘉年華，深入社群

我們還為小巴和的士司機及參加行業計劃的僱員舉辦其他外展活動，提醒他們履行強積金責任。為協助新僱主瞭解強積金規定，我們由2010–11年度開始每季為新僱主舉辦研討會，並在會上提供實用資料，講解如何為僱員登記參加強積金計劃及作出供款。

為新僱主舉辦研討會，協助他們瞭解強積金規定

為小巴和的士司機及參加行業計劃的僱員舉辦外展活動，提醒他們履行強積金責任

局務運作

教育公眾　深入社群(續)

青少年教育

積金局年內繼續為不同青少年組別舉辦多項活動，讓他們認識未雨綢繆，儲蓄為將來的重要性，並向他們傳遞強積金訊息。我們盡可能在活動中加入強積金投資教育訊息，藉以產生協同效應，加強公眾教育的整體效果。

積金局於2011年1月至3月，與一家電台合辦「積金人生多面睇」大學聯校多媒體創作大賽，以加強大學生對強積金制度及強積金投資的認識。此外，亦於一個熱門社交網站開設專頁，以及製作與比賽相關的專題網頁，以加強宣傳效果。同時舉辦了一系列「多媒體+多創意」培訓班，向大學生傳授理財、強積金投資知識以及多媒體製作技巧。年內，積金局亦於本地所有大學舉辦巡迴展覽及比賽簡介會。

舉辦巡迴展覽，加強宣傳「積金人生多面睇」大學聯校多媒體創作大賽

於熱門社交網站開設專頁，並推出問答遊戲，向青少年傳遞有關理財及強積金的訊息

「幸福將來」中學理財教育互動劇場早前在多間中學演出成功。有見及此，積金局於2010–11學年舉行100場中學理財教育互動劇場，向高中學生宣傳及早開始退休理財計劃的好處，以及傳遞強積金制度及強積金投資的知識。我們向2010–11年度所有中學畢業生派發《青年積金解碼器》小冊子，向他們講解強積金資訊，藉以為他們日後參加強積金制度作好準備。此外，亦在學友社派發予所有中五畢業生的《出路指南》刊登稿件，介紹強積金制度及強積金投資。為把理財概念及強積金知識納入新高

「幸福將來」中學理財教育互動劇場在多間中學演出，教育高中學生及早開始退休理財計劃，以及傳遞強積金制度及強積金投資的知識

中通識教育科課程，積金局與教育局轄下的香港教師中心合辦教師工作坊，為教師提供相關課題的指引。工作坊詳述財務管理及盡早籌劃退休保障的重要性，以及如何妥善管理強積金投資。此外，又編定教材套派發予參與教師，方便他們授課。

舉辦教師工作坊，幫助教師把理財概念納入新高中通識教育科課程

年內，積金局為大學生、大專院校學生及青少年中心舉辦多場強積金講座，向學生提供強積金資訊，並講解及早籌劃退休生活的好處。我們參與香港貿易發展局舉辦的「教育及職業博覽2011」，在場內設置展覽攤位，並舉辦研討會向參加者傳遞強積金訊息。另外，亦在一個熱門社交網絡平台推出專頁，向青少年傳遞有關理財、強積金制度及強積金投資的訊息，以及推出有趣的問答遊戲。

在教育局支持下，積金局與一家雜誌社為小學生合辦「積金小偵探FQ訓練計劃」，並為幼稚園學童舉辦全港幼稚園「家家齊積金 • 未來加加FUN」親子創意繪畫比賽，向學童灌輸儲蓄概念，同時亦向家長及教師傳遞強積金訊息。我們鼓勵小學生完成訓練手冊內的連串理財任務，以及參加繪畫／作文比賽。此外，我們向全港過半數幼稚園學童派發《積金小勇士》親子理財故事書，並為教師編製教材套，方便他們授課。親子創意繪畫比賽部分得獎作品獲安排在多個港鐵車站的社區畫廊展出，以鼓勵兒童培養良好儲蓄習慣。

教育及職業博覽場內的強積金展覽攤位，深受歡迎

向幼稚園學童派發親子理財故事書

小學生透過完成訓練手冊的任務，培養理財觀念

局務運作

教育公眾　深入社群(續)

在免費招聘雜誌刊登專題文章，提醒計劃成員在轉職時該如何處理強積金累算權益

其他教育及宣傳活動

年內，積金局為不同目標組別舉辦專題宣傳活動，介紹強積金制度各方面的資料。其中一項宣傳活動，是讓計劃成員瞭解轉職時該如何處理累算權益，以及提醒他們有權為保留帳戶的累算權益選擇最切合個人需要的強積金計劃。此外，我們亦舉辦其他專題活動，向兼職僱員宣傳他們應履行的強積金權責，以及提醒計劃成員定期查核強積金帳戶的情況。我們亦為自僱人士和行業計劃的成員舉辦專題活動，例如強積金研討會和外展活動，加深他們對強積金制度和投資的認識。

向兼職僱員派發單張，宣傳他們在強積金制度下的權利與責任。亦向僱主派發單張，鼓勵他們提供更多強積金計劃供僱員選擇

積金局備悉很多僱主只為僱員提供一個強積金計劃。有見及此，我們發信予超過20萬名僱主，鼓勵他們為僱員的利益着想，考慮向僱員提供更多強積金計劃選擇，講解選擇強積金計劃時須考慮的因素及留意的步驟。此外，我們亦印製及廣泛派發單張，宣傳有關訊息。

為配合積金局的執法行動，我們加強了積金局網頁有關執法的內容，解釋強積金法規，說明積金局的執法行動，並且列舉若干真實的執法個案以解釋相關法例的要求。我們亦與警察公共關係科聯手製作了一集「警訊」節目，在本地電視頻道播放。「保障計劃成員的利益」一節中已詳載相關的執法宣傳工作。

積金局於2010年12月1日出版《積金局通訊》創刊號，報道積金局最新的工作情況以及提供實用的強積金資訊，與不同界別人士加強溝通。這份通訊將繼續每季出版一次。積金局趁着新春佳節，向市民派發應節紀念品，宣傳在悠長強積金投資旅程中的六大決策點，及需要考慮的因素。

《積金局通訊》季刊報道積金局最新的工作情況，提供實用的強積金資訊

派發多款特別設計的「積積樂隊」賀年揮春和利是封，向市民拜年，同時宣傳在強積金投資旅程中的六大決策點及須考慮的因素

年內，我們發出逾390篇稿件及新聞稿，報道積金局的執法行動及其他強積金議題，例如有關投資教育的資訊。這些稿件於報章、雜誌以及受託人和工會的通訊刊載。

積金局的主要公眾教育及宣傳活動載於附錄7。