

與相關界別的聯繫和溝通

相關界別的支持對強積金制度的持續發展發揮關鍵作用。我們定期與業界及其他規管機構討論強積金事務，並與他們緊密合作，優化強積金制度（請參閱第42至52頁「局務運作」一章）。在推行強積金制度改革建議的過程中，我們透過各種途徑廣泛接觸市民，向他們闡釋改革建議及收集意見。至於計劃成員及準計劃成員（佔人數最多的一個相關界別），我們亦為他們舉辦各式各類的教育及宣傳活動，以加深他們對強積金制度的瞭解，以及爭取他們的支持。

推行政策建議

在推行主要政策建議時，我們廣邀各相關界別參與，協助他們更深入瞭解有關建議，並鼓勵他們表達意見，令有關的政策建議更能配合市民需要。



2014年6月發出題為「為強積金成員提供更佳投資方案」的公眾諮詢文件。在為期三個月的公眾諮詢期

以強積金基金預設投資策略的醞釀過程為例，我們多年來一直與相關界別聯繫溝通，其間曾與業界、其他規管機構，以及由僱主及僱員代表組成的諮詢團體討論建議，並與他們分享國際研究的結果。當建議擬定後，我們於

間，我們繼續進行宣傳及溝通工作，包括舉行記者招待會、刊登廣告、與不同相關界別（包括工會、僱主團體、區議會、政策研究員、業界及專業團體等）舉行簡介會、接受傳媒訪問、製作諮詢摘要單張，以及在不同刊物發表有關預設投資策略的特稿，其後於2015年3月12日發表諮詢總結，向相關界別公布諮詢結果。



積金局為政策研究員舉行簡介會

教育及外展活動

已參加強積金計劃的僱主、僱員及自僱人士，以至強積金制度的準參與者，都是積金局的主要相關界別。我們為這些人士舉辦多元化的活動，協助他們瞭解強積金制度及他們的權利和責任，同時向他們傳授管理強積金帳戶的技巧，以及介紹強積金制度的最新發展。



投資教育活動－教導公眾強積金投資知識

期間	活動	目的
2014年5月至6月、11月至12月及2015年2月至3月	「強積金投資基本知識」專題活動 – 製作九套短片，仿效不同類型的電視節目，由兩位知名藝人以生動有趣的方式傳遞強積金訊息 – 上述短片在互聯網電視頻道「積金台」啟播，並在一個電視台、多個戶外媒體、網站及智能手機應用程式播放；另於多份雜誌刊登廣告	向計劃成員講解強積金投資及退休投資的基本知識
2014年6月至7月及11月至12月	「檢視強積金帳戶」活動 – 在多份雜誌刊登一系列以個案研究形式撰寫的特稿，由認可財務策劃師為不同年齡組別及處於人生不同階段的計劃成員分析各種情況	鼓勵計劃成員定期檢討強積金投資，以及積極管理強積金帳戶

期間	活動	目的
<p>2014年7月、11月及2015年1月</p>	<p>在人流暢旺的購物商場舉辦三場巡迴展覽 – 即場提供個人帳戶查詢及強積金諮詢服務</p> 	<p>透過深入社群，直接接觸計劃成員，持續教導他們如何在悠長的強積金投資路上作出有根據的決定，以及鼓勵他們整合強積金個人帳戶</p>
<p>2014年9月至11月</p>	<p>推出強積金投資教育漫畫，由深受本地讀者歡迎的卡通人物「馬仔」擔任主角 – 在巴士站廣告板、多份雜誌、一份免費報章及Facebook遊戲的廣告中登載</p> 	<p>以輕鬆有趣的手法提醒計劃成員積極管理強積金投資</p>

期間	活動	目的
<p>2014年11月</p>	<p>舉辦「退休策劃DIY」工作坊，以及在強積金投資教育專題網站推出全新的「退休策劃計算機」</p> <ul style="list-style-type: none"> 舉辦四場工作坊介紹「退休策劃計算機」及其他網上工具 	<p>到訪計劃成員的工作地點，鼓勵他們積極管理強積金及制訂退休理財計劃</p>
<p>2015年1月至2月</p>	<p>「強積金基金」專題活動</p> <ul style="list-style-type: none"> 推出Facebook遊戲 在報章刊登「積積樂隊」廣告 	<p>以互動及輕鬆有趣的手法向計劃成員講解退休投資的基本概念，以及五大強積金投資基金類別的特點和風險水平</p>



期間	活動	目的
2015年3月	與本地一家大學合辦「積金投資全攻略」公開講座 	加深計劃成員對強積金投資的認識
2015年3月	為「積金之友」舉辦「退休策劃DIY」工作坊	教導「積金之友」如何及早制訂退休理財計劃
2015年3月	推出綜合的強積金投資教育網站，把兩個原有的專題網站合二為一	透過一站式資訊平台提供強積金投資和退休策劃資訊

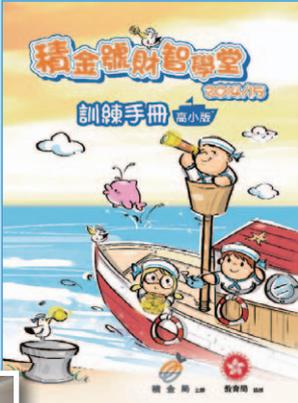


青少年教育活動－教導青少年及早理財的好處

期間	活動	目的
2014年4月至 2015年3月	強積金講座 － 為大專院校學生及青少年中心會員舉辦26場講座	向準計劃成員講解強積金制度及強積金投資的主要概念
2014年4月至 2015年3月	網上社交媒體宣傳 － 在積金局Facebook專頁「滾續達人」及智能手機應用程式「職場 MVP」推出一系列遊戲及專題活動，傳遞強積金訊息 	透過常用的網上社交媒體平台，以生動有趣的方式向青少年傳遞強積金訊息

期間	活動	目的
2014年10月 至2015年3月	為大專學生而設的活動 <ul style="list-style-type: none"> - 在各大專院校設置14個宣傳攤位 - 舉辦「積金 Social Media 創奇謀」市場策劃大賽，要求參賽學生向朋輩推廣理財策劃、強積金制度及強積金投資訊息 	向大專學生傳授強積金制度及強積金投資知識，並鼓勵他們在受歡迎的社交媒體平台傳遞強積金訊息
2014年10月 至2015年3月	為高中學生舉辦「生涯規劃」工作坊 <ul style="list-style-type: none"> - 推出互動網上學習平台，配合高中課程內的「其他學習經歷」、通識科及企業、會計和財務概論科，要求學生完成多項與強積金及財富管理有關的生涯規劃任務 - 舉辦20場「生涯規劃」工作坊，模擬人生不同階段的財務需要、強積金登記及投資經歷 - 向全港中學畢業生派發強積金小冊子 	教導高中生理財及強積金投資知識，讓他們知悉及早作出退休理財規劃的重要性



期間	活動	目的
2014年11月 至2015年3月	為初中學生而設的活動 <ul style="list-style-type: none"> - 舉辦30場理財教育劇場工作坊，當中包括話劇表演、互動環節，以及由富經驗的社工帶領同學在活動後進行討論 - 向全港中學派發關於正確理財技巧及強積金訊息的海報，供校內張貼 	向初中學生傳授財富管理知識，以及讓他們知悉及早作出退休理財規劃的重要性 
2014年10月 至2015年3月	為小學生而設的活動 <ul style="list-style-type: none"> - 舉辦理財教育學生嘉許計劃，包括為72 000名初小及高小學生印製理財訓練手冊 - 舉辦43場理財工作坊，讓高小學生經歷不同的模擬情景 - 為學生家長舉辦13場講座 - 向全港小學派發關於正確理財概念訊息的海報，供校內張貼 	教導小學生正確的理財態度，並向學生家長和教師傳遞強積金訊息 

期間	活動	目的
<p>2014年10月 至2015年3月</p>	<p>為幼稚園學童而設的活動</p> <ul style="list-style-type: none"> – 舉辦理財教育學生嘉許計劃，包括為120 000名幼稚園學童製作故事書及作業簿 – 為幼稚園學童及家長舉辦24場親子工作坊，向他們講解理財及強積金制度的知識  	<p>教導幼稚園學童正確的理財態度，並向學生家長和教師傳遞強積金訊息</p>  
<p>2014年4月、 9月、10月及 2015年3月</p>	<p>參與多個教育及就業展覽，向畢業生及求職人士介紹強積金制度</p> 	<p>協助青少年認識強積金制度及退休投資規劃</p>

宣傳及傳訊活動－讓市民知悉強積金制度的改革、積金局的新措施、強積金制度及積金局的角色和職能

期間	活動	目的
2014年4月	《2014年強積金計劃(修訂)條例草案》新聞簡報會	透過傳媒宣傳建議的法例修訂
2014年4月至7月	<p>修訂強積金供款最高有關入息水平宣傳活動</p> <p>－ 透過電視、電台、報章、網站及智能電話應用程式等大眾傳媒進行廣告宣傳；直接向僱主發信；並透過不同途徑向市民派發新的宣傳單張</p>	<p>讓市民知悉法例修訂以及有關修訂對僱主、僱員及自僱人士的影響</p> 
2014年6月	<p>「強積金轉移電子化支付」系統宣傳活動</p> <p>－ 與香港金融管理局合辦啟動禮暨展覽；透過印刷媒體進行宣傳，包括在一份報章刊登特刊</p>	宣傳「電子化支付」系統，說明該系統有助縮短受託人處理權益轉移的時間，並鼓勵計劃成員使用受託人的電子服務
2014年6月至2015年3月	<p>僱主強積金責任的宣傳活動</p> <p>－ 刊登廣告；製作以僱主為對象的新傳單；在積金局網站推出「強積金供款日」年曆</p>	加深僱主對其強積金責任的認識，提醒他們注意違規的後果

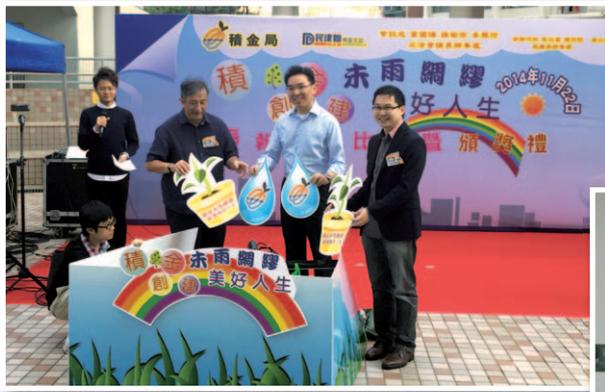


期間	活動	目的
2014年7月至10月	<p>「僱員自選安排」宣傳活動</p> <ul style="list-style-type: none"> 在印刷媒體、一個受歡迎的網站及智能電話應用程式刊登廣告；印製指南，說明如何填寫簡化的新轉移選擇表格 	<p>讓市民知悉積金局就「僱員自選安排」推出簡化的新表格</p> 
2014年10月至2015年3月	<p>強積金帳戶管理宣傳活動</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過不同途徑向計劃成員派發新刊物 	<p>鼓勵計劃成員積極管理強積金帳戶，及只持有一個個人帳戶以便管理</p> 
2015年1月至3月	<p>提升形象活動</p> <ul style="list-style-type: none"> 由行政總監撰寫一系列特稿，安排在本地報章及網上平台登載 	<p>協助市民更深入瞭解強積金制度的好處、成果及積金局的工作</p>
2014年7月、9月、12月	<p>《積金局通訊》</p> <ul style="list-style-type: none"> 出版及派發三期《積金局通訊》 	<p>協助市民更深入瞭解強積金制度的最新發展及積金局的工作</p>

外展活動

期間	活動	目的
2014年4月至 2015年3月	為工會、非政府機構及計劃成員等不同 相關界別舉辦73場講座	教導計劃成員如何管理強積金帳戶及投 資，以及講解強積金制度的主要特點及 最新發展
2014年9月至 2015年3月	與政黨合辦22場地區活動	

與政黨合辦展覽及比賽，宣傳強積金



在社區設立強積金諮詢站，讓市民即場查詢個人帳戶紀錄

與相關界別的聯繫和溝通(續)

期間	活動	目的
2014年5月、 8月、10月及 2015年1月	舉辦四場以新僱主為對象的講座	向僱主講解他們在強積金制度下的責任， 並提醒他們應注意的事項及如何處理 強積金行政工作
2014年6月至 2015年3月	與區議員合辦六場講座及18個諮詢站	教導計劃成員如何管理強積金帳戶及 強積金投資，以及提供一對一諮詢服務
2014年12月 至2015年3月	在建築地盤舉辦六場行業計劃外展活動 及午間講座	向建造業僱員推廣行業計劃

透過外展活動向建造業及飲食業僱員推廣行業計劃

