

## 與相關界別的聯繫和溝通

強積金制度作為一個協助在職人士為退休生活儲蓄的社會項目，必須得到社會各界支持，才能暢順運作和持續發展。我們一直致力加深市民對強積金制度的認識，提高制度的認受性，並與相關界別緊密合作，優化強積金制度。

相關界別的支持對強積金制度的持續發展發揮關鍵作用。我們定期與業界及其他規管機構討論強積金事務，並與他們緊密合作，優化強積金制度（請參閱載於第42至51頁「局務運作」一節）。此外，我們與相關界別團體（包括工會、僱主團體、區議會、業界及專業團體等）舉行會議及簡介會，就強積金制度及其發展交流意見，並透過舉行新聞發布會和傳媒簡介會、接受傳媒訪問、為報章雜誌撰文，以及藉積金局主席及董事在公開場合致辭的機會，向廣大市民傳遞有關強積金制度及其發展的最新消息。我們亦為僱主、計劃成員及準計劃成員這個人數最多的相關界別舉辦各類教育及宣傳活動，以增進他們的強積金基本知識，協助他們瞭解在強積金制度下的權利和責任，以及培養他們守法循規的精神。

隨着網上社交媒體日趨普及，我們近年積極利用社交媒體平台接觸相關界別。當中，積金局為大專生舉辦的一項社交媒體市場策劃大賽，榮獲「香港卓越傳媒大獎2015」的「最佳媒體宣傳活動－社交媒體」銀獎。這個獎項肯定了積金局在社交媒體的宣傳及教育工作。

### 教育及外展活動

已參加強積金計劃的僱主、僱員及自僱人士，以至強積金制度的準參與者，都是積金局的主要相關界別。我們為這些人士舉辦多元化的活動，協助他們瞭解強積金制度及他們在制度下的權利和責任，同時向他們傳授管理強積金帳戶的技巧，以及介紹強積金制度的最新發展。

## 與相關界別的聯繫和溝通

### 投資教育活動 — 教導公眾強積金投資知識



#### 2015年4月至5月、8月至9月及2016年1月至2月



推出強積金投資教育漫畫，由深受本地讀者歡迎的卡通人物「馬仔」擔任主角

- 在戶外媒體平台及智能手機應用程式播放漫畫的動畫版
- 在列車車廂、連鎖咖啡店的咖啡杯隔熱套及雜誌刊登漫畫廣告
- 推出Facebook遊戲

目的 — 以輕鬆有趣的手法提醒計劃成員積極管理強積金投資



#### 2015年5月至6月、10月至11月及2016年2月至3月

「強積金投資基本知識」專題活動

- 在電視台、戶外媒體平台、網站及智能手機應用程式播放一系列合共八集的「積金台」資訊短片
- 在雜誌及免費報章刊登廣告
- 推出Facebook遊戲

目的 — 進一步加深計劃成員對基本強積金投資概念及退休投資概念的認識，以及鼓勵他們妥善管理強積金投資



## 與相關界別的聯繫和溝通

### 2015年6月



刊登特稿介紹強積金投資的風險管理

在一份免費報章刊登一系列共六篇特稿，反覆講解強積金投資的主要風險類別

目的 - 提醒計劃成員在市況波動時須注意強積金投資的風險管理



### 2015年6月、7月、10月及2016年3月

在人流暢旺的購物商場及一個私人屋苑會所舉辦四場巡迴展覽

設有展板及問答遊戲，並即場提供個人帳戶查詢服務，以及在其中兩場展覽提供強積金諮詢服務

目的 - 深入社群與計劃成員直接溝通，持續教導他們如何在悠長的強積金投資路上作出有根據的決定，以及鼓勵他們整合強積金個人帳戶



# 與相關界別的聯繫和溝通

## 2015年6月至2016年3月



以新形式在計劃成員的工作地點為積極學習的計劃成員舉辦退休策劃工作坊

目的－與計劃成員直接溝通，瞭解他們的資訊需要，並為他們提供有關退休策劃及強積金投資的實用資訊

舉辦14場工作坊，由認可財務策劃師向參加者講解退休規劃須考慮的因素，以及介紹如何使用積金局的退休策劃手機應用程式及積金局網站提供的實用工具



## 2015年7月、9月至12月

「檢視強積金投資」專題活動

目的－鼓勵計劃成員定期檢討強積金投資及積極管理強積金帳戶

在多份免費報章、雜誌及網上平台刊登一系列共六篇個案研究形式的特稿，由認可財務策劃師為不同年齡組別及處於人生不同階段的計劃成員分析各種情況



## 與相關界別的聯繫和溝通

### 2015年8月



推出全新Facebook專頁「全積特攻」

- 提供強積金訊息，以及分享如何達致作息平衡和健康生活方式的實用資訊

目的 — 向經常使用網上社交媒體的在職成年人傳遞強積金投資訊息



### 2015年11月至2016年3月

推出有關退休策劃的全新智能手機應用程式「樂享退休GPS」

- 內置數個理財工具，協助用戶因應退休需要制訂個人儲蓄計劃，並密切監察儲蓄進度
- 透過智能手機應用程式及網站進行宣傳
- 在雜誌及報章刊登廣告

目的 — 進一步鼓勵計劃成員及早策劃退休生活及做好儲蓄安排，並教導計劃成員退休投資的概念



### 2016年2月

與本地一家大學合辦強積金投資公開講座

- 參加者包括普羅市民、「積金之友」及「積金好僱主」的僱員

目的 — 加深計劃成員對強積金投資及退休策劃的認識



## 與相關界別的聯繫和溝通

青少年教育活動—教導青少年及早理財的好處



### 2015年4月至2016年3月

強積金講座

- 為大專院校學生及青少年中心會員舉辦23場講座

目的—向準計劃成員講解強積金制度及強積金投資的主要概念

### 2015年4月至2016年3月

網上社交媒體宣傳

- 在積金局 Facebook 專頁「滾續達人」及智能手機應用程式「職場MVP」推出一系列遊戲及專題活動，傳遞強積金訊息

目的—透過受歡迎的社交媒體平台，以生動有趣的方式向青少年傳遞強積金訊息



## 與相關界別的聯繫和溝通

### 2015年10月至2016年3月



為大專學生而設的活動  
(2015-16學年)

- 在大專院校設置15個宣傳攤位
- 舉辦「積金Social Media創奇謀」市場策劃大賽，要求參賽學生向朋輩推廣理財策劃、強積金制度及強積金投資訊息

目的— 向大專學生傳授強積金制度及強積金投資知識，並鼓勵他們在受歡迎的社交媒體平台傳遞強積金訊息



### 2015年10月至2016年3月

為高中學生舉辦「生涯規劃」  
工作坊  
(2015-16學年)

- 提供互動網上學習平台，配合高中課程內的「其他學習經歷」、通識科及企業、會計與財務概論科，要求學生完成多項與強積金及財富管理有關的生涯規劃任務
- 舉辦24場「生涯規劃」工作坊，模擬在人生不同階段中，有關財務需要、登記參加強積金計劃及投資的經歷
- 向全港中學畢業生派發強積金小冊子

目的— 教導高中生理財及強積金投資知識，讓他們知悉及早作出退休理財規劃的重要性



## 與相關界別的聯繫和溝通

### 2015年11月至2016年3月



為初中學生而設的活動  
(2015-16學年)

- ▶ 舉辦40場理財教育劇場工作坊，當中包括話劇表演、互動環節，以及由富經驗的社工帶領同學在活動後進行討論
- ▶ 向全港中學派發關於正確理財技巧及強積金訊息的海報，供校內張貼

目的—向初中學生傳授財富管理知識，以及讓他們知悉及早作出退休理財規劃的重要性



### 2015年10月至2016年3月

為小學生而設的活動  
(2015-16學年)

- ▶ 舉辦理財教育學生嘉許計劃，包括為72 000名初小及高小學生印製理財訓練手冊
- ▶ 舉辦40場理財工作坊，讓高小學生經歷不同的模擬情景
- ▶ 為學生家長舉辦15場講座
- ▶ 向全港小學派發推廣正確理財概念的海報，供校內張貼

目的—教導小學生正確的理財態度，並向學生家長和教師傳遞強積金訊息



## 與相關界別的聯繫和溝通

### 2015年10月至2016年3月



為幼稚園學童而設的活動  
(2015-16學年)

- 舉辦理財教育學生嘉許計劃，包括為120 000名幼稚園學童製作故事書及作業簿
- 為幼稚園學童及家長舉辦16場親子工作坊，向他們講解理財及強積金制度的知識

目的—教導幼稚園學童正確的理財態度，並向學生家長和教師傳遞強積金訊息



### 2015年5月、9月、10月及2016年2月

參與多個就業及教育展覽，  
向畢業生及求職人士介紹強  
積金制度

目的—協助年青人認識強積金制度及退休投資規劃



## 與相關界別的聯繫和溝通

宣傳及傳訊活動 — 讓市民知悉強積金制度的改革、積金局的新措施、強積金制度及積金局的角色和職能

### 2015年4月



新任積金局主席與傳媒會面

目的 — 介紹積金局的工作重點

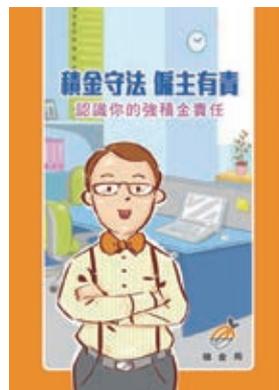


### 2015年6月至10月

「積金守法 僱主有責」宣傳及教育活動，由三個主要項目組成：

目的 — 加深僱主對其強積金責任的認識、推動僱主遵守強積金法例，以及嘉許為僱員提供額外退休保障的僱主

- (1) 「積金好僱主」嘉許計劃 — 包括舉行嘉許典禮表揚 655 名遵守強積金法例及為僱員提供更佳退休保障的僱主；於嘉許典禮後在一份報章刊登特稿，以加強宣傳效果；
- (2) 《僱主手冊》— 透過僱主及人力資源團體，以及在積金局舉辦的活動上向僱主派發這本手冊；及
- (3) 講解僱主強積金責任的短片系列 — 透過受託人及其他途徑向僱主及人力資源從業員宣傳這輯短片，鼓勵他們觀看。



第(2)及第(3)個項目提供詳細資訊，闡述僱主的強積金責任，以及僱主在處理強積金事宜時容易忽略的事項。

## 與相關界別的聯繫和溝通

### 2015年6月至2016年3月



#### 提升形象項目

- 製作及播放一輯短片，由四名來自不同界別的計劃成員現身說法，道出強積金如何協助僱員為退休生活儲蓄
- 在免費報章刊登取材自該輯短片的特稿
- 與香港電台聯合製作一輯共八集、每集五分鐘的電視短片系列，並在本地中文電視頻道播放

目的 — 加深市民瞭解積金局的工作及強積金制度如何改善退休保障



### 2015年7月至8月

進行宣傳活動，令市民知悉「末期疾病」已新增為提早提取強積金權益的理由

- 印製多份新刊物，並透過病人組織派發予目標計劃成員，以及分發予醫護人員及其他有機會向相關計劃成員提供協助的人士（例如社工及保險代理）

目的 — 讓目標宣傳對象知悉這項新權利



## 與相關界別的聯繫和溝通

### 2015年8月



舉行傳媒簡介會，提醒市民慎防來電者自稱是積金局職員的可疑來電

目的 — 提醒市民慎防可疑來電

### 2015年8月

與香港警務處聯合舉行新聞發布會，講述對以永久離港為理由申請提早提取強積金而作出虛假聲明的計劃成員所採取的行動

目的 — 講解積金局的工作，以及加深市民對相關強積金法例的瞭解

### 2015年8月至9月

管理強積金帳戶宣傳活動

- ▶ 製作《積金英雄》短片系列，並於巴士車廂的電視屏幕播放，以及上載至積金局的網上平台
- ▶ 在免費報章刊登廣告
- ▶ 在積金局 Facebook 專頁「滾續達人」舉辦相關的網上有獎遊戲

目的 — 鼓勵計劃成員主動管理強積金帳戶，並建議他們最好只持有一個個人帳戶，以便管理



## 與相關界別的聯繫和溝通

### 2015年11月



出版名為《退休保障之路》的新書

亦為新書擬備「導讀」及「退保發展小知識」輔助資料，方便讀者迅速掌握書中要點

目的 — 適逢強積金制度成立15年，積金局特意推出新書，回顧強積金制度多年來的發展與成果



### 2015年11月至2016年3月

預設投資策略的宣傳和溝通工作

政府與積金局就條例草案刊憲舉行聯合新聞發布會  
為相關界別提供資訊及舉辦簡介會  
設立專題網頁

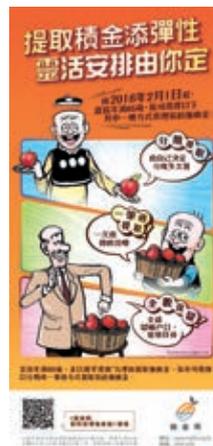
目的 — 加深相關界別對預設投資策略的瞭解及爭取他們的支持

### 2015年12月至2016年3月

分期提取強積金權益的宣傳活動

製作全新刊物，派發予超過940 000個強積金帳戶的持有人，這批計劃成員均為59歲或以上  
在全港電視及電台播放宣傳短片及聲帶  
在多份暢銷報章及多個熱門網站刊登廣告

目的 — 讓臨近或年屆退休年齡的計劃成員知悉新安排



## 與相關界別的聯繫和溝通

### 2016年1月



舉行新聞發布會，講解強積金制度的15年投資表現

目的－闡述強積金制度自推出以來的表現，並向公眾講解如何詮釋強積金表現數據及管理強積金投資



### 2015年6月、9月、12月及2016年3月共四期

《積金局通訊》

出版及派發四期《積金局通訊》

目的－協助市民更深入瞭解強積金制度的最新發展及積金局的工作

外展活動

### 2015年4月至2016年3月

為工會、僱主團體、非政府機構及計劃成員等不同相關界別舉辦87場講座及簡介會

目的－向參加者講解有關法例的最新修訂及強積金制度的最新發展，以及提醒他們應如何管理強積金帳戶及投資



## 與相關界別的聯繫和溝通

### 2015年4月、7月、10月及2016年1月



舉辦四場以新僱主為對象的講座

目的 — 向僱主講解他們在強積金制度下的責任，並提醒他們應注意的事項及如何處理強積金行政工作

### 2015年6月至8月

與區議員合辦十場講座及設立諮詢站

目的 — 提供一對一諮詢服務及向計劃成員講解法例的最新修訂(包括新增以末期疾病為理由提早提取強積金及實施分期提取強積金)，以及向他們介紹應如何管理強積金帳戶及強積金投資

### 2015年8月至2016年3月

舉辦15場與行業計劃有關的活動：

- 在建築地盤舉辦九場外展活動及午間講座
- 為建造業議會及中華廚藝學院等職業培訓機構的學員舉辦六場講座

目的 — 向建造業及飲食業的現職及準僱員推廣行業計劃

