

## 公眾教育、交流及宣傳

### 概要

年內，積金局推出一系列多元化的公眾教育、交流及宣傳計劃，透過網絡平台、傳媒活動、宣傳活動、簡介會、講座及專題刊物等不同途徑進行推廣，藉以宣揚強積金制度作為香港就業人士的退休儲蓄制度的價值所在，以及加深公眾對制度的認識。

### 教育活動

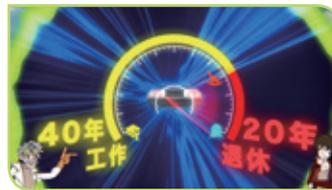
我們致力教育計劃成員及準計劃成員，令他們明白基本的強積金權責、掌握管理強積金投資的實用技巧，以及瞭解及早策劃退休保障的重要性。

#### 活動

- 在多個網上平台播放一輯三集的資訊短片，提醒計劃成員退休投資所涉及的三大風險（即長壽風險、通脹風險及投資風險），協助他們更妥善管理強積金投資及進行退休策劃，並利用積金局投資教育專頁的聊天機械人推出問答遊戲，加強宣傳
- 在多個網上平台及港鐵車廂電視屏幕播放一系列共三輯宣傳短片，講解選擇強積金基金的要訣及妥善管理強積金投資的方法，並利用積金局投資教育專頁的聊天機械人推出問答遊戲，加強宣傳
- 為於2020年製作關於強積金投資基本概念的宣傳短片進行新一輪宣傳，在網上平台及港鐵車廂電視屏幕重播這套短片

#### 成果

- 瀏覽次數<sup>1</sup>逾330萬，接觸<sup>2</sup>逾540萬人次
- 問答遊戲共錄得逾2 700人次參加



- 網上瀏覽次數逾2 190萬，接觸逾3 140萬人次，並透過港鐵車廂接觸逾6 550萬乘客人次
- 問答遊戲共錄得逾2 900人次參加



- 網上平台的瀏覽次數逾410萬，接觸逾670萬人次，並透過港鐵車廂接觸逾4 750萬乘客人次

1 「瀏覽次數」指影片在用戶屏幕上持續播放一段特定時間的次數。不同平台對特定時間有不同定義，長度由三秒至整段影片播放完畢不等。

2 「接觸」指用戶觀看影片的次數，不論時間長短。

## 公眾教育、交流及宣傳

## 活動

- 為預設投資策略進行新一輪宣傳活動，包括再次播放於2020年製作介紹預設投資策略各個範疇的宣傳短片、進行搜尋引擎市場推廣，以及在多個網上平台及社交媒體刊登廣告
- 在多個網上平台推出全新系列共四篇的專題文章，就退休策劃及強積金投資方面的常見陋習和誤解，提供實用的糾正方法
- 與一所大學合辦一場有關強積金投資及退休策劃的網上公開講座
- 為不同公司舉辦退休策劃工作坊，以實體或網上形式進行。工作坊的目的是講解策劃退休的考慮因素，並介紹積金局的退休策劃流動應用程式「樂享退休GPS」，以及積金局網站的其他實用工具
- 透過積金局的投資教育Facebook專頁「全積特攻」向在職人士傳遞強積金投資訊息，並利用專頁的聊天機械人以模擬對話的方式提供實用資訊

## 成果

- 宣傳短片的瀏覽次數逾980萬，接觸逾5 470萬人次，而積金局網站預設投資策略專頁則錄得點擊次數逾147 100
- 專題文章錄得的點擊次數逾161 000



- 超過600人參與，重溫瀏覽次數逾27萬



- 合共舉辦24場工作坊(包括18場網上工作坊及六場實體工作坊)，參與者逾660人



- 年內以多媒體形式定期發布相關資訊

## 公眾教育、交流及宣傳

## 活動

- 製作一套全新共12款由知名插畫師設計的「積金潮語咭」，並透過多個網上平台進行宣傳，向公眾傳遞強積金訊息
- 製作一系列共兩輯的宣傳短片，由受歡迎的電視藝人七仙羽主演，並在多個網上宣傳平台播放
- 短片以輕鬆幽默的方式向年輕人傳授及早策劃退休理財和強積金投資的實用貼士（例如在選擇強積金投資組合時的考慮因素，以及說明預設投資策略作為簡單便捷的投資策略所具備的主要特點）
- 向2021-22年度應屆中學及大專畢業生傳遞有關強積金制度及強積金投資的資訊，讓他們在投身社會前明白盡早策劃退休理財的重要性，以及強積金制度的主要特點

## 成果

- 在多個熱門社交媒體平台推出連串宣傳活動，接觸約980萬人次



- 該套短片接觸逾1 450萬人次，瀏覽次數逾1 090萬



- 接觸逾400間中學及約41 000名大專院校畢業生

## 公眾教育、交流及宣傳

## 活動

- 透過積金局Facebook專頁「滾續達人」及Instagram專頁「職場Meme」等網上平台，鼓勵年輕人主動瞭解及早規劃退休保障的重要性，以及掌握更多有關強積金制度及強積金投資的知識
- 透過流動應用程式「職場MVP」向年輕人傳授求職及強積金知識，藉以宣傳強積金訊息
- 為中學生及大專學生舉辦強積金講座、財務策劃／就業暨強積金工作坊，以及以強積金為主題的生涯規劃工作坊及互動教育劇場
- 為家長舉辦工作坊，向他們講解退休策劃和管理強積金的知識

## 成果

- 透過網上遊戲、短片及積分獎勵計劃傳遞訊息



- 合共舉辦了113場活動，參加者逾7 500人



- 舉辦十場工作坊，吸引200名家長參與



積金局於2021年在教育局舉辦的「商校合作計劃」中獲頒「提供最多活動獎」及「最多學生參加活動獎」，以表揚積金局不遺餘力教育年輕人認識強積金制度。

## 公眾教育、交流及宣傳

### 宣傳項目

#### 強積金制度20周年宣傳活動

為期一年的強積金制度20周年宣傳活動於2021年11月圓滿結束。我們在2020年12月1日舉行「強積金制度20周年網絡研討會」，為20周年宣傳活動揭開序幕，隨後舉辦連串宣傳活動，加強公眾對強積金制度核心價值及目的的認識。

##### 活動

- 製作一系列宣傳短片，包括一套題為「積極·為你」的短片、四輯以真實個案為題材的短片，以及一套題為「細說積金廿載」的短片專輯
- 在港鐵站、巴士站及戶外廣告位置為「積極·為你」短片進行戶外宣傳
- 設立專題網頁，上載20周年的宣傳資料
- 在社交媒體平台Facebook發表四個系列的帖文，回顧強積金制度20年來的主要成果

##### 成果

- 瀏覽次數逾643萬，接觸逾1 227萬人次



- 接觸逾788萬人次



- 錄得瀏覽次數逾129 000



- 接觸逾190萬人次



## 公眾教育、交流及宣傳

## 活動

- 標誌強積金制度實施20周年的宣傳活動之一，是在2021年10月29日及30日舉行「Chill級積金攻略匯」。這項活動以強積金管理及退休策劃為主題，採用網上結合實體的混合模式進行，活動期間同步舉行逾十場專題講座及工作坊，由著名理財專家、知名斜槓族和YouTube紅人主講，與計劃成員分享理財策劃、退休產品、強積金投資與帳戶管理、自僱人士的理財與退休規劃，以及家庭財策等各方面的知識
- 在2021年11月26日舉辦題為「未來路向：數碼轉型及可持續投資」的強積金研討會，作為強積金制度20周年的壓軸宣傳活動。研討會探討數碼轉型和可持續投資為強積金的未來發展所帶來的機遇和挑戰
- 在活動結束後發布兩份特刊(包括印刷版及網上版)，以擴闊活動的覆蓋層面

## 成果

- 超過4 000人登記參加活動，逾1 400人參與個別專題講座
- 活動舉行後，個別專題講座的影片瀏覽次數逾4 500
- 活動的後續宣傳接觸近100萬人次



- 逾180名嘉賓親身出席研討會，另有450名嘉賓在網上參與這項活動



## 2020-21年度「積金好僱主」嘉許計劃



一年一度的「積金好僱主」嘉許計劃旨在促進僱主履行法律責任，同時表揚致力加強僱員退休福利的模範僱主。自計劃於2015年首次舉辦以來，已有近2 500名僱主獲此殊榮，這些「積金好僱主」合共僱用約25萬名員工。

2020-21年度第七屆「積金好僱主」嘉許計劃共有1 740名僱主獲得嘉許，創歷來新高。嘉許典禮於2021年10月5日以實體配合網上直播的模式進

## 公眾教育、交流及宣傳

行，並增設「疫後營商分享會」環節，由多位嘉賓講者剖析後疫情時代的市場展望和商機。當日有逾200位嘉賓及得獎者親身出席嘉許典禮，而Facebook直播及在活動後上載的影片，合共錄得瀏覽次數近18萬。共有32個僱員團體／業界組織支持嘉許計劃，協助向會員宣傳這項活動。



2020-21年度「積金好僱主」主禮嘉賓及得獎公司／機構代表



勞工及福利局局長羅致光博士(右二)、勞工處處長孫玉菡先生(右一)、以及積金局主席劉麥嘉軒女士(左二)和行政總監鄭恩賜先生(左一)為2020-21年度「積金好僱主」嘉許典禮擔任主禮嘉賓

### 活動

- 展開連串宣傳活動，呼籲僱主積極遞交申請，成為「積金好僱主」：
  - 製作宣傳短片在LinkedIn、YouTube及Google Display Network播放
  - 在Facebook發布三篇推廣帖文
- 在《香港經濟日報》的Facebook專頁及積金局的社交媒體平台發布帖文作為後續宣傳

### 成果

- 短片錄得瀏覽次數逾434 000，在社交媒體發布的帖文接觸逾181 000人次



- 瀏覽次數逾179 000，接觸逾295 000人次



## 公眾教育、交流及宣傳

## 宣傳計劃

## 活動

## 數碼轉型之旅

為配合積金易平台推出，我們開展了一系列宣傳活動，鼓勵計劃成員善用積金局和受託人提供的不同電子工具

- 製作宣傳短片在社交媒體平台播放，鼓勵計劃成員善用積金局及受託人提供的各種電子工具，以及宣傳不同工具和服務的功能
- 展開新一輪網上宣傳活動，在2022年1月加強推廣由知名唱作歌手王菀之參與演出的宣傳短片，鼓勵計劃成員使用電子工具更妥善管理強積金帳戶

## 推廣強積金行業計劃

- 為鼓勵飲食業及建造業臨時僱員登記參加強積金行業計劃及定期管理強積金，積金局製作了一套動畫短片，並在社交媒體平台播放，呼籲該兩個行業的工友申請「散工卡」

## 成果

- 短片接觸逾54萬人次，瀏覽次數逾51萬
- 相關社交媒體平台帖文接觸逾463 000人次



- 在為期三個月的宣傳期內，短片接觸逾3 500萬人次，瀏覽次數逾2 900萬，而專題網站錄得瀏覽次數逾61 000



- 短片接觸逾282 000人次，瀏覽次數逾22萬，而相關社交媒體平台帖文接觸逾192 000人次



## 公眾教育、交流及宣傳

### 活動

#### 準時作出強積金供款

- 在網上宣傳電視台及電台播放的宣傳短片及聲帶，提醒僱主準時為僱員作出強積金供款

#### 積金局社交媒體平台

- 在積金局的Facebook專頁定期發布互動帖文及圖像帖文，分享積金局及強積金制度的最新資訊、執法消息，以及積金局的公眾教育活動
- 開設積金局的LinkedIn專頁，與公眾分享積金局的最新資訊、有關管理強積金的心得，以及新推展的工作計劃，包括積金易平台項目的最新消息

### 成果

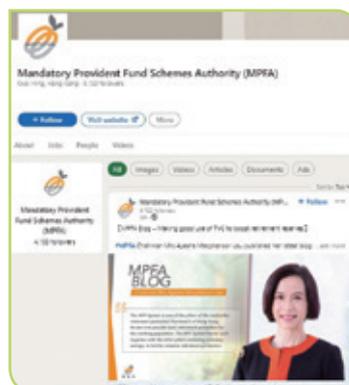
- 以僱主及人力資源從業員為對象，在多個網上平台宣傳有關短片，錄得瀏覽次數逾685 000及點擊次數逾28 000
- 宣傳短片及聲帶經12個電視頻道及13個電台頻道播放



- 追蹤人數逾12 500人，期內接觸逾440萬人次
- 年內發布185篇帖文



- 追蹤人數逾4 100人，接觸逾120萬人次
- 年內發布158篇帖文



## 公眾教育、交流及宣傳

### 傳媒關係

我們主動與傳媒機構聯繫，透過大眾媒體加強市民對強積金制度的瞭解和爭取市民的支持，體現我們公開透明的機構管治原則。

### 傳媒活動

日期	活動	目的
2021年5月	前任行政總監接受新城電台節目《財雄勢大》的訪問	<ul style="list-style-type: none"> <li>介紹強積金制度過去20年的發展，例如所推行的重大改革及面對的挑戰</li> <li>介紹積金易平台項目的進展及可扣稅自願性供款的最新情況</li> </ul>
2021年5月	主席上任後與傳媒機構聚會	<ul style="list-style-type: none"> <li>介紹主要工作目標</li> <li>分享對強積金制度的願景</li> <li>分享強積金制度的最新統計數字</li> </ul>



## 公眾教育、交流及宣傳

日期	活動	目的	
2021年5月	主席為香港電台錄製《香港家書》及 <i>Letter to Hong Kong</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 分享對強積金制度的願景及未來工作計劃</li> </ul>	
	2021年6月至7月	主席出席兩次電視錄影專訪及一次直播訪問	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 分享強積金最新投資表現、工作目標及積金易平台項目的最新進展</li> </ul>
	2021年8月	主席接受一個電視錄影訪問	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 披露強積金投資表現的最新數據</li> <li>• 闡述強積金制度的效益</li> <li>• 介紹積金局在提升強積金充足度和效率方面的工作，包括構建積金易平台</li> </ul>

## 公眾教育、交流及宣傳

日期	活動	目的
2021年10月	行政總監、主管(產品規管)及主管(政策發展及研究)主持一個傳媒交流活動，與前線記者聯繫溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 介紹積金局在提高強積金資訊透明度方面的最新措施，包括優化強積金基金平台的功能和簡化強積金的披露文件</li> <li>• 介紹積金局完善強積金投資的相關工作，包括檢視強積金基金的範疇</li> <li>• 分享在「投資解決方案實驗室」之下研發退休投資產品的最新進展</li> <li>• 介紹積金局在推動環境、社會及管治投資方面的工作</li> </ul>
2021年10月	主管(對外事務)接受一份報章訪問	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 介紹積金局在加強市民瞭解強積金制度和及早為退休進行財務策劃的重要性方面的公眾教育工作</li> </ul>
2021年10月至11月	<p>《2021年強積金計劃(修訂)條例草案》通過，標示着積金易平台項目的新里程。積金局就此進行媒體宣傳，包括安排主席多次接受電台直播訪問、發出一份新聞稿，以及在不同媒體刊登多份特稿</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 強調《2021年強積金計劃(修訂)條例草案》獲通過對開發積金易平台的重要性</li> <li>• 向僱員及僱主講解積金易平台的好處</li> <li>• 講述在積金易平台項目的發展過程中面對的主要挑戰</li> <li>• 闡述提升強積金充足度的方向</li> </ul>

## 公眾教育、交流及宣傳

日期	活動	目的
2021年12月至 2022年2月	行政總監接受兩家本地傳媒機構訪問 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 介紹積金局推廣強積金基金可持續投資的工作</li> <li>• 介紹積金局在2021年11月發出的「可持續投資應用於強積金基金的投資及風險管理過程的原則」</li> </ul>
2022年1月	主席主持一場網上簡報會，共有18家報章及電子傳媒機構出席 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 回顧2021年強積金制度的表現</li> <li>• 介紹積金局平台項目的最新進展</li> <li>• 介紹積金局2022年的工作重點</li> </ul>
年內持續進行的活動	主席在2021年4月至2022年3月發表十篇網誌  在2021年4月至2022年3月與不同媒體合作，刊登超過90篇文章  在2021年4月至2022年3月發出合共44篇新聞稿，並解答75次傳媒查詢	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加深市民對強積金制度最新發展及積金局工作的認識</li> <li>• 透過大眾傳媒加深公眾對強積金制度的瞭解和認識</li> <li>• 積金局與傳媒緊密合作，提高工作透明度，加深公眾對本局工作的瞭解</li> </ul>
疫情期間的特別宣傳工作	在2021年4月至2022年2月發出八篇新聞稿，鼓勵強積金從業員接種疫苗和實施「疫苗通行證」安排，以及公布積金局對公眾服務的運作模式和時間所作的調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 因應本地疫情爆發，通知市民積金局調整其公眾服務的運作模式和時間</li> <li>• 建議強積金業界遵循政府公布的疫苗接種措施</li> </ul>

## 公眾教育、交流及宣傳

### 與持份者交流

#### 高層管理人員與持份者交流

積金局十分重視與持份者交流，以加深各方對強積金(包括相關基本概念及最新措施)的瞭解，並藉着這些寶貴機會，聽取各界對強積金制度及特定議題的意見。我們在制訂和執行政策時，為確保相關政策能回應持份者的關注，與持份者保持溝通是不可或缺的一環。為此，主席及高層管理人員在年內積極參與90多場持份者交流活動，包括與不同持份者團體(例如工會、商會、業界組織、非政府組織及立法會議員)親身會面，並出席

多場外展活動。此外，年內舉辦的交流活動的對象亦包括眾多基層僱員、少數族裔工友、在職婦女，以及飲食、建造及交通運輸等行業的工友。

各界在活動上就強積金制度以至其他社會政策提出的意見及建議，均已記錄在案，並交由積金局相關部門及政府相關政策局和部門跟進與考慮。



在香港社區組織協會安排的活動上，聆聽基層婦女對就業及退休保障的關注



與爭取全民退休保障聯席的代表會面



到訪香港工會聯合會



鼓勵的士司機開立強積金自僱人士帳戶

## 公眾教育、交流及宣傳



為少數族裔計劃成員舉辦強積金諮詢日



與香港僱主聯合會的代表交流



與香港中華總商會代表會面



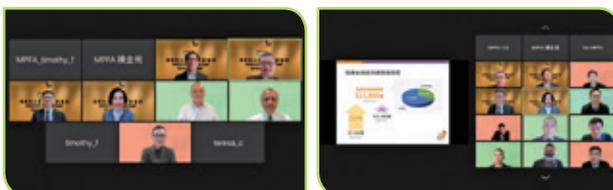
到訪香港中小型企業聯合會



與港九勞工社團聯會代表會面



諮詢香港中小型企業總商會



向不同背景的立法會議員介紹積金局的工作重點，包括香港經濟民生聯盟、紡織及製衣界功能界別(左上)、新民黨(右上)、自由黨(左下)及由獨立議員組成的聯盟G19(右下)



到訪香港中華廠商聯合會

## 公眾教育、交流及宣傳

### 公開演說

主席及高層管理人員出席超過20個由不同組織舉辦的實體或網上公開演說活動，暢談有關強積金制度及積金局工作的多個不同議題。



行政總監鄭恩賜先生向業界介紹積金易平台的最新發展



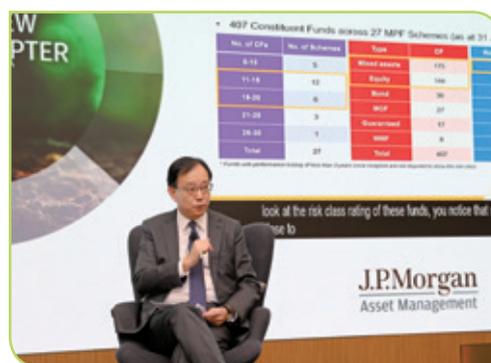
營運總監及執行董事朱肇知先生出席研討會，暢談金融科技發展



執行董事(成員)許慧儀女士與業界團體分享強積金制度的最新發展



積金易平台公司署理行政總裁呂志堅先生出席金融科技論壇



主管(產品規管)李啟宏先生在業界研討會上發言

### 為特定組別而設的計劃

#### 青年聯繫大使(青聯大使)計劃

積金局響應政府為應屆畢業生創造職位的措施，在2020年年底推出青聯大使計劃，讓年輕人累積工作經驗、擴闊視野，並為強積金業界培育人才。青聯大使在接受密集培訓後，為積金局與持份者交流的工作開拓新領域，接觸對象包括少數族裔、新來港人士及年輕自僱人士等特定組別。

我們透過青聯大使計劃安排了接近40項活動，包括網上及實體強積金講座、外展活動及強積金諮詢站。此外，亦推出多項創新措施，例如在Facebook專頁以少數族裔語言登載「積金冷知識」帖文；為非政府組織編製「強積金簡便指南」，解

## 公眾教育、交流及宣傳

答少數族裔人士常見的強積金查詢；在專為新來港人士而設的微信專頁刊登強積金專題文章；以及聯同一個非政府組織為基層婦女舉辦「積分積金密密儲」活動。上述活動都採用了嶄新途徑向目標對象宣傳強積金資訊。



為尼泊爾及巴基斯坦籍婦女舉辦烏都語強積金講座



設立強積金諮詢站，向少數族裔傳遞強積金訊息



設立強積金諮詢站，為印度及尼泊爾籍計劃成員提供個人帳戶查詢服務

## 自僱人士



以自僱人士為對象的外展活動

自僱人士背景各異，難以透過傳統途徑接觸他們，因此我們安排了不同的交流活動，向自僱人士傳遞他們關注的強積金訊息。我們在2021年8月為的士司機舉辦專題外展活動，鼓勵自僱的士司機參加強積金計劃，為退休生活作出更妥善的規劃。此外，我們在2021年9月及10月與非政府組織及工會合作，在工藝品市集進行外展活動，提醒自僱的手作品藝術家及檔主履行強積金責任和及早規劃退休保障的重要性。我們亦致函體育組織、私人會所、中小學及手作市集的舉辦機構，請他們提醒其聘請的自僱教練、導師及體育老師開設自僱人士帳戶。

## 建造業及飲食業工友

為了加深建造業及飲食業工友認識他們在強積金行業計劃下的權利，積金局與有關工會及香港建造學院合辦超過十場講座，並且向這兩個行業的工友派發相關教育資料。

## 公眾教育、交流及宣傳

主席亦參與了為行業計劃臨時僱員舉辦的外展活動，聆聽建造業及飲食業前線工友對強積金制度的意見和關注。



以建造業工友為對象的外展活動



向建造業工友推廣行業計劃



與飲食業僱員交流意見



向飲食業工友致送強積金紀念品

### 積金之友

為加強持份者的參與，我們積極邀請社會上各階層人士成為「積金之友」，特別是有興趣深入瞭解強積金制度的人士。過去多年，「積金之友」的人數持續增加，現已增至逾5 000人。年內，我們為「積金之友」舉辦三場交流活動，分享強積金投資管理要訣，並聽取他們對積金易平台項目的意見。

### 為僱員、自僱人士及僱主舉辦講座

年內，我們與政府多個政策局和部門、非政府組織及專業團體等合作，為不同界別的僱員及自僱人士舉辦逾30場講座，議題涵蓋僱員權益、自僱人士的責任、強積金投資及管理強積金的貼士。此外，我們分別為新僱主及收到強積金欠款及附加費繳款通知書的僱主舉辦七場講座，提醒他們僱主應履行的強積金責任。



為僱主舉辦講座，講解強積金責任

### 與持份者定期溝通

為了讓持份者緊貼強積金制度的最新發展及積金局的宣傳工作，年內我們向7 000多名持份者、「積金之友」及「積金好僱主」嘉許計劃的得獎者每月發放強積金最新資訊，以及四期關於強積金熱門議題的簡訊《積金觀點》。與此同時，我們向多個商會提供約十篇專題文章，藉以透過商會網絡與商界分享他們關注的強積金最新資訊。

## 公眾教育、交流及宣傳

### 國際及區域聯繫

#### 國際退休金監管機構組織

國際退休金監管機構組織是一個國際組織，宗旨是改善全球私營退休金制度的監管質素及效益，並為退休金監管事宜制定標準。積金局是國際退休金監管機構組織的成員，並由2020年1月1日起擔任該組織執行委員會成員。

國際退休金監管機構組織目前有91名來自80個退休金管轄區的成員和觀察員，與其他參與退休金監管、政策發展和推動政策對話的國際組織緊密

合作，例如經濟合作與發展組織(經合組織)和世界銀行。在新冠疫情下，國際退休金監管機構組織以網上形式進行會議及工作坊，成員間的交流不受影響。

年內，我們參與草擬及審視國際退休金監管機構組織多份有關規管及監管退休金的工作文件，當中論及可持續投資、數據收集、數碼化及風險為本的監管。參與該組織的活動有助積金局掌握全球私營退休金制度的最新發展，而且可從中得到啟發，協助我們持續改革強積金制度及改進強積金計劃的監管框架。

#### 國際研討會、會議及跨境合作

時間	參與活動
2021年4月29日	<ul style="list-style-type: none"> <li>禮節性接待國際貨幣基金組織香港辦事處常駐代表</li> </ul>
2021年5月20日	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>國際退休金監管機構組織有關環境、社會及管治的監管指引及可持續投資披露工作坊</b> 前任積金局行政總監在工作坊擔任小組成員，與參加者分享積金局在推廣強積金基金的可持續投資方面的工作</li> </ul>
2021年5月22日	<ul style="list-style-type: none"> <li>前任積金局行政總監在清華五道口全球金融論壇作主題演講，重點講述數碼共融的重要性，並以積金易平台為例子說明普及金融的好處</li> </ul>
2021年5月26日	<ul style="list-style-type: none"> <li>前任積金局行政總監出席由會計專業發展基金及香港浸會大學工商管理學院聯合主辦的香港與大灣區金融監管高峰會系列</li> </ul>
2021年6月14日至17日及24日	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際退休金監管機構組織執行委員會會議</li> <li>國際退休金監管機構組織／經合組織私營退休金工作小組聯合會議</li> <li>國際退休金研究協會會議</li> </ul>

## 公眾教育、交流及宣傳

時間	參與活動
2021年7月6日	<ul style="list-style-type: none"> <li>金融學院主辦的「從疫後經濟復甦說起」網上研討會</li> </ul>
2021年9月1日	<ul style="list-style-type: none"> <li>一帶一路高峰論壇</li> </ul>
2021年10月18日 及20日至21日	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際退休金監管機構組織周年會議</li> <li>國際退休金監管機構組織執行委員會會議</li> <li>國際退休金監管機構組織技術委員會會議</li> </ul>
2021年10月25日	<ul style="list-style-type: none"> <li>中國證券監督管理委員會副主席方星海博士專題分享會</li> </ul>
2021年11月1日	<ul style="list-style-type: none"> <li>數碼港金融科技創新論壇</li> </ul>
2021年11月1日至5日	<ul style="list-style-type: none"> <li>香港金融科技周</li> </ul>
2021年11月3日	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>亞太投資者合作組織－地區退休金和社會保障制度高峰論壇</b> 主席在高峰論壇上致辭，回顧強積金制度在過去20年於不同範疇取得的成果，並分享未來的改革藍圖及積金易平台項目的最新發展，藉以在國際及地區層面宣傳強積金制度及積金局的工作。多個地區及國際政府與社會保障業界的代表均有出席高峰論壇</li> </ul>



## 公眾教育、交流及宣傳

時間	參與活動
2021年11月25日	<ul style="list-style-type: none"> <li>證監會論壇</li> </ul>
2021年12月14日	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>與澳門金融管理局(澳門金管局)簽訂備忘錄</b> 積金局與澳門金管局簽訂合作諒解備忘錄，加強兩個監管機構之間的跨境資訊交流、提升專業培訓及促進技術分享合作</li> </ul>
2022年1月26日	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>與澳門金管局分享強積金投資規管經驗</b> 繼簽訂合作備忘錄後，積金局與澳門金管局兩個監管機構舉行會議，分享積金局在優化強積金准許投資項目、引入強積金新投資產品、推動可持續投資及監管受託人等各方面的工作及措施</li> </ul>
2022年3月7日至9日	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>國際退休金監管機構組織執行會議</b></li> <li><b>國際退休金監管機構組織技術委員會會議</b> 執行董事(政策)余家寶女士在國際退休金監管機構組織技術委員會會議上作簡報，向國際退休金監管機構組織其他成員講解積金局的數碼化措施，重點介紹積金易平台的開發工作，以及平台將為計劃成員、僱主及強積金業界帶來的各方面改進</li> </ul>

