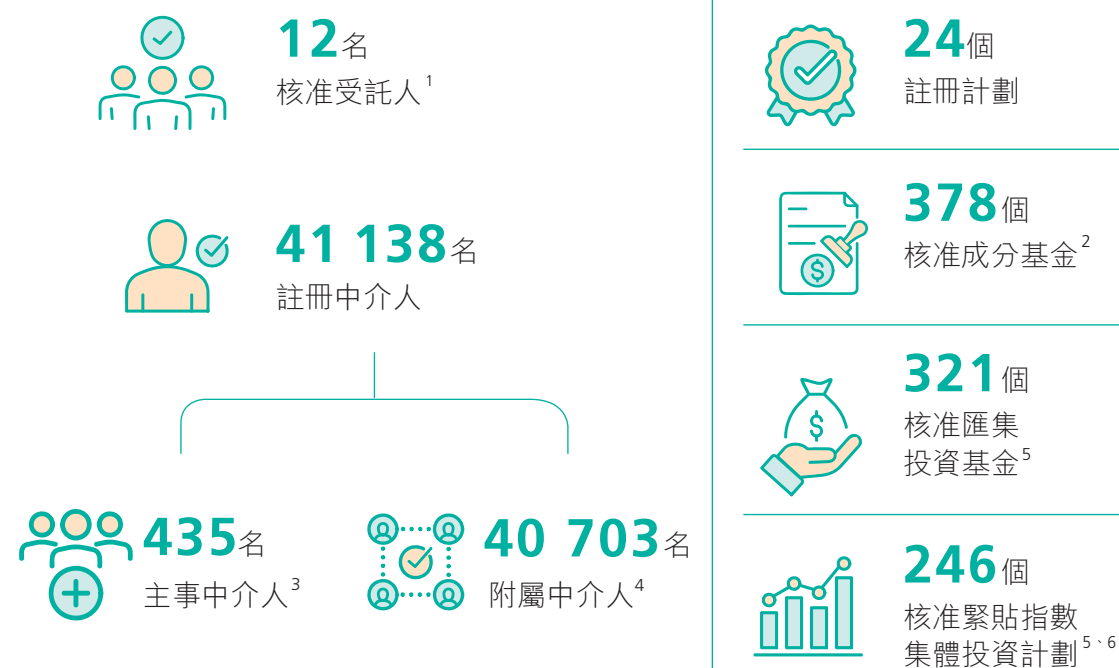


## 強積金統計數字概覽

### 強積金制度

業界人士、計劃及基金 (31.3.2026)



1 不包括沒有營運任何強積金計劃的受託人。

2 核准成分基金指在強積金計劃下可供強積金計劃成員選擇的基金。

3 主事中介人指由積金局註冊為中介人，以從事強積金計劃銷售及推銷活動，或就強積金計劃向他人提供意見的商業實體。

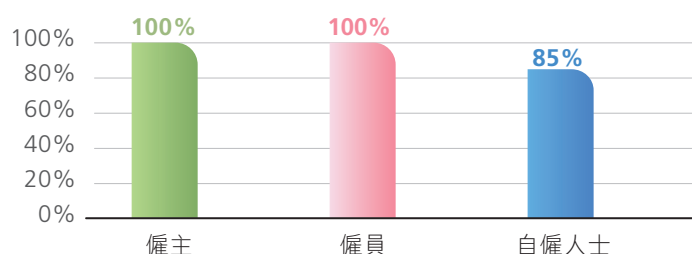
4 附屬中介人指由積金局註冊為中介人，以代表所隸屬的主事中介人從事強積金計劃銷售及推銷活動，或就強積金計劃向他人提供意見的人士。

5 核准匯集投資基金和核准緊貼指數集體投資計劃指供成分基金作投資用途的基礎基金。

6 緊貼指數集體投資計劃指以追蹤某一特定市場指數的投資表現為唯一投資目標的集體投資計劃。

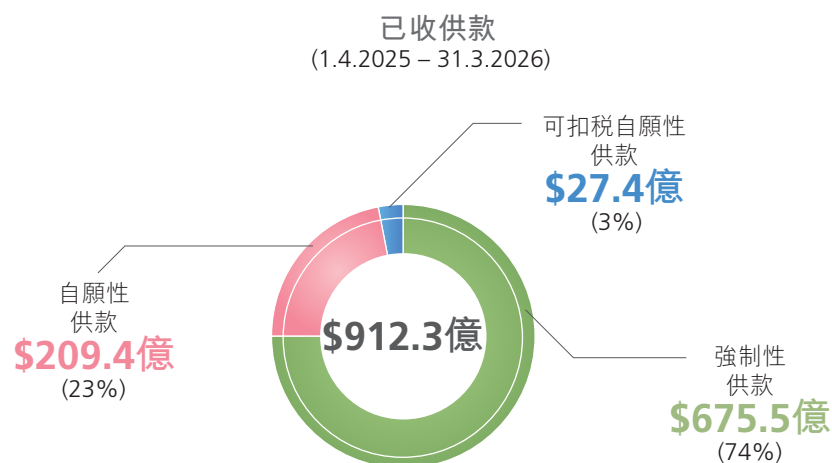
### 登記情況

估計登記率 (31.3.2026)



## 淨資產值及供款

截至2026年3月31日，強積金制度淨資產值為**\$15,300億**



### 可扣稅自願性供款



可扣稅自願性供款於2019年4月1日推出，截至2026年3月31日，可扣稅自願性供款帳戶總數達**101 000**個。自可扣稅自願性供款推出以來，已收供款總額累計為**\$156.1億**

### 預設投資策略



截至2026年3月31日，共有**370萬**個帳戶（佔全數1 120萬個帳戶約32.9%）的強積金有投資於預設投資策略旗下基金，涉及**\$1,696.1億**資產（佔強積金總資產約11.1%）

## 積金局局務運作 (1.4.2025 – 31.3.2026)

### 追討拖欠供款行動



為**91 400**名僱員討回  
**\$1.77億**拖欠供款



就涉嫌拖欠供款個案發出  
**375 200**份付款通知書



提出**1 971**宗民事申索



發出**283**張刑事檢控傳票

### 監管受託人及監督「積金易」平台(「積金易」)



對受託人進行**10**輪有關加入「積金易」的實地巡查



就違規個案發出**44**封監管函件



就管治、實地巡查、計劃行政及受託人加入「積金易」的事宜發出  
**64**份通知書及監管函件



發出**3**份罰款通知書，罰款總額為  
**\$720,000**



就處理**36**宗與「積金易」有關的個案發出監督建議

### 監管中介人



發出**18**封信函，提供合規意見



施加**3**項紀律制裁命令

## 公眾教育、宣傳及交流

|                                                                                                                               |                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>為現有及準計劃成員舉辦<b>116</b>場切合其需要的教育活動</p>     |  <p>主席及行政人員在約<b>100</b>場公開活動上發表演說</p> |
|  <p>主席及行政人員參與逾<b>240</b>場交流活動，與不同持份者團體會面</p> |                                                                                                                        |

### 主要公眾教育及機構宣傳活動

網上瀏覽次數<sup>1</sup>

|                                                                                                                         |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  <p>《DIS預設投資翹埋手都搞得掂》短片新一輪宣傳</p>        | 逾 <b>1 210</b> 萬              |
|  <p>兩套預設投資策略街頭挑戰活動精華短片</p>            | 逾 <b>130</b> 萬                |
|  <p>《積金轉計劃正解！》短片</p>                 | 逾 <b>1 220</b> 萬              |
|  <p>以年輕人為對象的強積金管理短片系列《喪(公)司生存指南》</p> | 逾 <b>2 510</b> 萬              |
|  <p>與一所大學合辦一場網上公開講座</p>              | 重溫講座影片的瀏覽次數<br>逾 <b>150</b> 萬 |
|  <p>一連十集《積金好僱主 顧好你將來》短片系列</p>        | 逾 <b>220</b> 萬                |

## 持份者交流

## 客戶服務

|                                                                                                                          |                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>舉行逾<b>260</b>場講座、座談會、交流會和公開演說</p> |  <p>處理逾<b>160 000</b>宗查詢</p>        |
|                                                                                                                          |  <p>收到逾<b>7 000</b>宗涉及不同投訴對象的投訴</p> |

<sup>1</sup> 「瀏覽次數」指影片在用戶屏幕上持續播放一段特定時間的次數。不同平台對特定時間有不同定義，長度由三秒至整段影片播放完畢不等。