

公眾教育、宣傳及交流

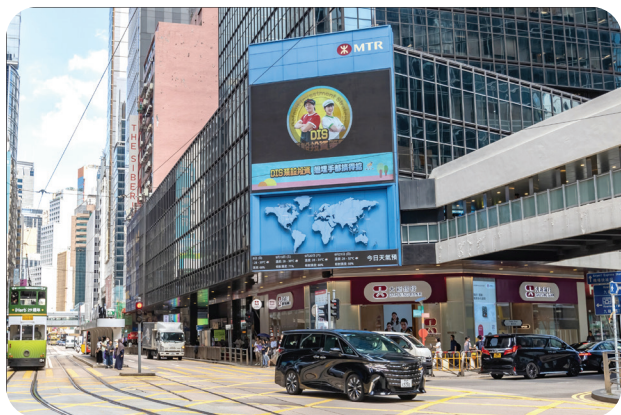
強積金教育

積金局致力教育強積金計劃成員及準計劃成員，加深他們對其強積金權責的認識、提升他們管理強積金投資的技巧，以及強調及早策劃退休保障的重要性。

2025-26年度主要教育活動

預設投資策略

積金局曾在2024-25財政年度推出宣傳短片，推廣預設投資策略是簡單方便的投資方案，適合不諳投資或無暇管理強積金投資組合的計劃成員。為加強宣傳有關訊息，我們在2025年7月至12月利用更多元化的網上及戶外媒體展開新一輪宣傳。有關短片在網上平台錄得瀏覽次數逾1 210萬次¹，接觸逾1 550萬人次²，並透過戶外媒體接觸逾6 620萬人次。



此外，為進一步擴大有關短片的宣傳效果並直接接觸目標群組，積金局在2025年9月舉辦街頭挑戰活動，進一步推廣預設投資策略是簡單方便的投資方案。隨後於2025年10月及11月在社交媒體發布兩段短片，分享街頭挑戰活動的精華片段。該兩段短片及相關社交媒體帖文錄得瀏覽次數逾130萬次，接觸逾160萬人次。



¹ 「瀏覽次數」指影片在用戶屏幕上持續播放一段特定時間的次數。不同平台對特定時間有不同定義，長度由三秒至整段影片播放完畢不等。

² 「接觸」指用戶觀看影片的次數，不論時間長短。

管理強積金投資組合

積金局於2026年2月至3月期間在多個熱門網上平台及港鐵車廂電視推出全新投資教育短片，由人氣藝人兼電台節目主持一人分飾兩角，透過有趣的生活小劇場，向強積金計劃成員深入淺出地講解轉移強積金計劃涉及間斷市場風險¹的概念。短片亦介紹利用「積金易」平台（「積金易」）轉移強積金的過程簡單方便，並提醒計劃成員在轉移強積金計劃前的考慮因素。有關短片在網上平台錄得瀏覽次數逾1 220萬次，接觸逾1 510萬人次，並在港鐵車廂接觸逾6 440萬人次。



規劃退休保障

此外，積金局亦在其教育平台及其他網上平台推出一系列以年輕人為對象的宣傳短片，當中傳遞的主要訊息包括：

- 預設投資策略是管理強積金投資的簡易方案及其特點；
- 強積金投資的平均成本²法概念；及
- 使用強積金基金平台管理強積金投資。

有關短片錄得瀏覽次數逾2 510萬次，接觸逾3 150萬人次。

積金局舉辦了一個以大專學生為對象的專題活動，進行一系列校園推廣活動，向即將投身職場或正在從事兼職工作的大專學生宣傳強積金制度和強積金投資的概念。我們在八所本地大專院校舉行校園巡迴活動，接觸逾9 000名學生。有關網上宣傳接觸逾400萬人次。



¹ 將強積金從一個計劃轉移至另一個計劃，由原計劃的受託人為計劃成員沽出所持有的基金單位至新計劃的受託人買入基金單位的期間，會出現一段約一至兩星期的投資空檔，這段時間內計劃成員的強積金不會投資於任何基金。基金價格在此期間可能會因市場波動而出現變化，計劃成員有機會「低賣高買」。

² 平均成本法是一種長線投資策略，透過定期、定額買入特定資產，以拉勻成本，從而緩和短期市場波動對投資的影響。

其他重點教育活動

活動

與一所大學合辦一場網上公開講座



目標

向公眾講解強積金投資及退休保障策劃，加深他們對預設投資策略以及環球和本地投資市場的瞭解

成果

吸引逾850人參與，重溫講座影片的網上瀏覽次數逾150萬次

為不同公司舉辦退休保障策劃工作坊

講解策劃退休保障的考慮因素，並介紹積金局的退休策劃流動應用程式「樂享退休GPS」，以及積金局網站的其他實用工具

舉辦共25場工作坊（包括13場網上工作坊、8場實體工作坊及4場網上實體混合工作坊），參加者逾970人

透過積金局投資教育Facebook專頁「全積特攻」及其全新同名Instagram專頁提供資訊

與在職人士分享強積金投資訊息和有關退休投資的實用資訊

年內定期發布相關多媒體訊息

向應屆大專及中學畢業生傳遞強積金資訊

傳遞有關強積金制度及強積金投資的資訊，宣傳盡早策劃退休保障的重要性

接觸46 400名中學生及逾51 000名大專院校畢業生

透過網上平台（包括積金局Facebook專頁、「滾續達人」和Instagram專頁「職場Meme」）提供資訊

強調及早規劃退休保障的重要性，並推廣強積金制度及強積金投資

透過互動元素、短片及積分獎勵計劃傳遞訊息



活動

強積金講座、財務策劃／就業暨強積金工作坊、理財暨強積金工作坊，以及以強積金為主題的生涯規劃工作坊及互動教育劇場



目標

傳遞財務策劃及強積金訊息

成果

舉辦共75場活動，逾5 700名中學生及大專學生出席



為青年宿舍計劃下的租戶推出財務策劃及強積金工作坊先導計劃



向在職年輕人講解財務策劃、規劃退休保障及管理強積金的基本知識

舉辦3場工作坊，接觸逾80名在職年輕人

為家長舉辦強積金工作坊



向家長講解規劃退休保障及管理強積金的知識

舉辦5場工作坊，吸引約120名家長參與

強積金宣傳活動

年內，積金局舉辦一系列多元化的宣傳項目，透過不同途徑進行推廣，重點介紹強積金計劃陸續加入「積金易」的相關資訊。我們亦同時開展其他宣傳活動，加深市民對強積金作為香港就業人士重要退休儲蓄的認識。

傳媒關係

積金局主動與傳媒機構聯繫，以加強市民對強積金制度的瞭解和爭取市民的支持。

年內，我們繼續透過傳媒進行宣傳，並舉辦一系列傳媒活動，邀請來自不同傳媒機構的前線記者及高級編採人員參與。相關詳情載列如下：

活動	目標
11篇主席網誌	• 加深市民對強積金制度最新發展及積金局工作的認識
1場關於強積金年初至今的投資表現及「積金易」收費最新估計減幅的傳媒簡報會	• 分享強積金年初至今及實施25年來的投資表現 • 介紹「積金易」收費的最新估計減幅
16次傳媒訪問	• 向公眾提供有關強積金制度各方面的最新資訊，例如： — 介紹「積金易」的最新發展，加深市民對「積金易」運作的瞭解 — 闡述「積金易」收費的最新估計減幅 — 檢視最新公布的強積金表現，並分享有關強積金管理的建議 — 介紹強積金相關措施的最新發展，例如預設投資策略的檢討和強積金「全自由行」
於不同媒體刊登124篇文章	• 加深公眾對強積金制度的瞭解
42篇新聞稿及217次回應傳媒查詢	• 提高工作透明度，加深公眾對強積金制度及積金局工作的瞭解
1份回應文章及49次就錯誤內容作出的澄清	• 糾正含不實資訊及謬誤的傳媒報道及評論文章 • 加深公眾及傳媒對強積金制度的認識

傳媒活動



積金局主席及行政總監在年終傳媒簡報會上介紹強積金的投資表現及「積金易」的最新發展



積金局主席及行政總監接受電視和電台節目訪問，推廣強積金制度及「積金易」



積金局主席接受主要媒體訪問，分享受託人加入「積金易」的最新安排

積金局社交媒體平台

社交媒體是積金局與公眾聯繫的重要平台，用以適時發布各項服務和機構發展的最新動態，包括「積金易」項目的發展。積金局亦透過社交媒體分享社區交流活動，並發布媒體訪問內容，藉以提高透明度及加強公眾信任。此外，我們藉助社交媒體以互動形式，深入淺出地傳遞強積金教育資訊，例如管理強積金的實用貼士。積金局透過社交媒體加強與公眾交流，從而提升各界人士對退休保障重要性的關注。

2025-26年度的相關統計數據載列如下：



積金局各個社交平台帳戶的連結載於本年報的封底內頁。

2025-26年度主要宣傳項目

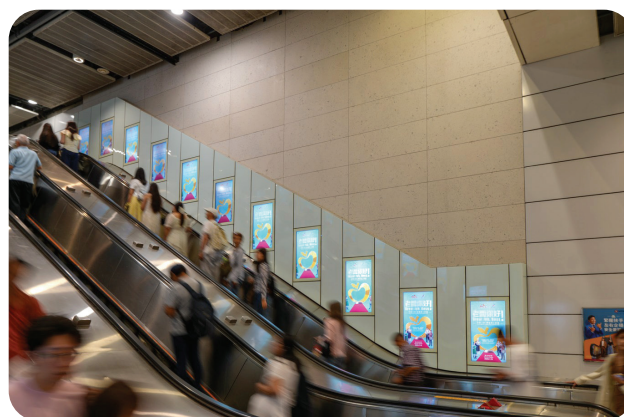
2024-25年度「積金好僱主」嘉許計劃



2024-25年度「積金好僱主」嘉許計劃踏入第11周年，主題為「老闆你好！對員工好，梗要畀人知道！」，無論申請、提名及獲嘉許機構數目均創新高。積金局本年度共收到2 476份申請及提名，當中有2 378名僱主獲得嘉許，較上屆增加3%，這些僱主合共僱用逾33萬名僱員。自計劃於2015年首次舉辦以來，已有約3 700名僱主獲嘉許為「積金好僱主」。

今年有破紀錄的62名僱主獲頒「全能積金好僱主」殊榮，為計劃創辦以來最多僱主獲嘉許。此外，首次參與並成功獲嘉許的公司／機構多達266間，佔得獎機構總數約11%，反映更多僱主願意多走一步為僱員提供更佳的退休保障。

在2024-25年度「積金好僱主」嘉許計劃接受申請期間，積金局透過港鐵廣告、網上途徑及電子推廣郵件，展開一系列以僱主及人力資源從業員為對象的大型宣傳活動，藉以加深公眾對計劃的認識。



為表揚2024-25年度「積金好僱主」得獎機構，積金局在2026年3月推出連串宣傳活動，包括一連十集的短片系列、隨報章派發的特刊、報章特稿、社交媒體宣傳及專題網頁。

短片系列名為《積金好僱主 顧好你將來》，邀請八間獲獎大型企業及知名機構的代表接受訪問，暢談如何把退休保障與獨特的企業文化融合，並以有效溝通及具體行動建立良好形象，藉此吸納及挽留人才。



在短片系列中，積金局主席挑戰一場Gen-Z職場潮語「快問快答」；而在最後一集，積金局行政總監則親身演繹好僱主具備的特質。透過網絡推廣，短片系列錄得瀏覽次數逾220萬次；連同其他宣傳活動，包括報章特稿、派發實體特刊和戶外展示等其他宣傳途徑，整體宣傳活動接觸約1 200萬人次。



為表揚「全能積金好僱主」多年來在優化員工退休保障方面的努力和貢獻，積金局行政總監於2025年11月25日舉行的「老闆你好！授FUN日」嘉許活動上，向這些得獎機構頒發證書及紀念獎座。

「老闆你好！授FUN日」嘉許活動花絮：





「積金易」宣傳活動

年內，為配合強積金計劃加入「積金易」，積金局除了繼續透過政府新聞處分配的免費廣播時段播放電視宣傳短片和電台宣傳聲帶外，亦在各種傳統、網上及戶外媒體平台推出連串宣傳活動，藉以加強宣傳力度和擴大覆蓋範圍，透過重點介紹「積金易」的特點和好處，加深公眾對「積金易」的認識。

有關詳情，請參閱《積金易平台有限公司周年報告 2025-26》。



位於人流暢旺地區的戶外電子廣告板



車身覆蓋廣告的巴士穿梭全港各區



平面廣告重點介紹「積金易」的主要好處

交流活動

主席及行政人員積極參與持份者交流活動

積金局向來高度重視與持份者的溝通交流，並視之為推廣強積金制度的重要基石。積金局一直積極舉辦各類交流活動，藉此加強與社會各界的聯繫溝通，深化持份者對強積金制度和積金局工作的認識，並爭取更廣泛市民的支持。透過多元化的交流活動，積金局除了向持份者明確闡述最新政策、增進他們對強積金的瞭解外，亦廣納各方寶貴意見。

年內，積金局主席及行政人員參與逾240場持份者交流活動，包括與不同持份者團體會面和出席多場外展活動。相關活動涵蓋廣泛的持份者團體，包括立法會議員、工會、社區組織、商會、非政府組織、強積金業界人士、人力資源及其他專業團體和地區組織等。



聯同浸信會愛羣社會服務處，為少數族裔求職者舉辦「手提電腦捐贈計劃」



在共融招聘會中，與支援傷健人士的非政府組織交流

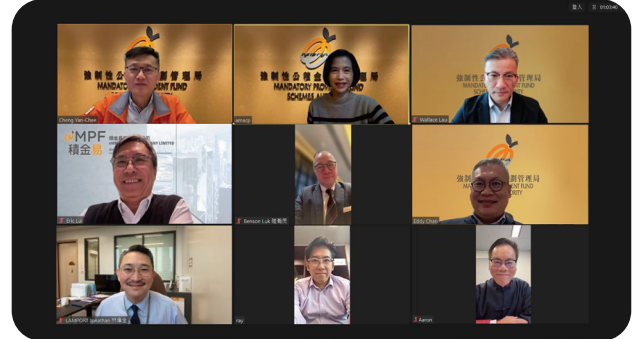
積金局非常重視回應基層勞工及有特殊需要工友的需要，因為對他們而言，強積金是其主要甚或是唯一的退休儲備。為更深入瞭解他們的關注，積金局主席和行政人員積極參與外展活動，直接接觸基層僱員、少數族裔人士、為有特殊需要僱員提供支援的組織，以及建造業和飲食業的工友。



向職業足球員推廣強積金



與民主建港協進聯盟合作，為深水埗居民舉辦「積金易」簡介會



與立法會議員就積金局工作重點進行線上交流



出席金融學院的金融領袖計劃畢業典禮



出席中華人民共和國成立七十六周年國慶酒會



參加會計及財務匯報局主辦的2025年區域監管論壇



出席勞工及福利局舉辦的勞動節酒會



在業界團體活動中分享強積金訊息



在香港財務策劃師學會主辦的「理財教育及ESG領袖大獎」頒獎典禮上頒發獎項



向建造業議會推廣「積金易」

與目標群組及公眾保持有效溝通是十分重要的工作，有助增進各方對強積金制度的認識。積金局非常重視每個向社會大眾說好強積金與「積金易」故事的機會。年內，積金局主席及行政人員參加接近100場分別由不同持份者組織及機構舉辦的公開活動並發表演說。這些活動涵蓋強積金制度、積金局的工作及「積金易」等相關議題，接觸逾10 000名參加者，包括計劃成員、僱主、人力資源從業員、強積金業界人士及國際退休金規管機構等。



積金局主席在政府總部向公務員推廣「積金易」



積金局行政總監在業界活動上致辭



積金局營運總監與財務策劃界人士分享強積金的最新改革措施



積金局執行董事（成員及監理）與前首席法律顧問在投資管理服務提供者主辦的座談會上參與對談



積金局機構事務總監出席由強積金服務提供者舉辦的座談會，介紹「積金易」



積金局主管（執法）向商場租戶介紹「積金易」的好處和功能



積金局執行董事（政策）出席一個探討香港退休金創新發展的座談會，分享強積金制度的未來發展路向



積金局主管（政策法規）向出席座談會的財務策劃師及強積金從業員推廣「積金易」

為特定群組而設的計劃

青年聯繫大使計劃

積金局在2020年推出青年聯繫大使（青聯大使）計劃，協助年輕人累積工作經驗、擴闊視野，並把宣傳工作推廣至尚未接觸的持份者。青聯大使在過去四年建立了非常有用的網絡，積金局在這基礎上繼續透過拓展新途徑接觸不同群組，包括少數族裔、新來港人士／來港人才、年輕自僱人士及弱勢社群等。

年內，我們舉辦了90項活動，包括網上及實體強積金講座、外展活動及設立強積金諮詢站。此外，我們亦作出多項新嘗試，例如在香港人才服務辦公室（人才辦）為來自中國內地的人才舉辦的大型職業博覽展中設立「積金易」宣傳攤位、在以少數族裔為對象的嘉年華會上進行外展活動、在人才辦社交媒體平台推出強積金問答遊戲，以及在多個為基層求職者及計劃在大灣區發展事業的年輕人舉辦的招聘會中設立「積金易」註冊站。



在多元文化嘉年華活動中設置「積金易」遊戲攤位



為不同種族背景的求職者舉辦強積金講座



在為來自中國內地及海外的人才舉辦的職業博覽展中設立「積金易」宣傳攤位



在招聘會中提供「積金易」註冊及強積金諮詢服務



為基層婦女及新來港人士／來港人才示範強積金基金平台的主要功能

自僱人士

由於不容易透過傳統途徑與自僱人士接觸，積金局與非政府組織合作，安排多項交流活動，向自僱人士傳遞專為他們而設的強積金訊息。我們安排積金局主席與一群表演藝術工作者（當中包括年輕自僱人士）會面，就強積金制度和退休保障直接交流意見。

此外，積金局與工會合作設置宣傳攤位，向工會成員（尤其是自僱職業司機）推廣「積金易」。

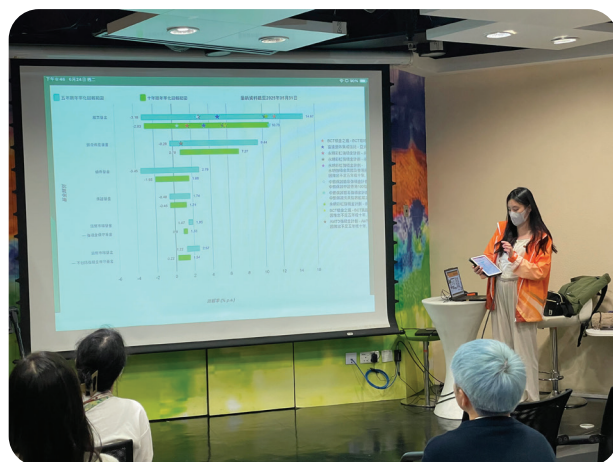
我們亦舉辦了一個講座暨強積金基金平台示範工作坊，鼓勵年輕自僱人士開立自僱人士帳戶，及早規劃退休保障。



與年輕的自僱表演藝術工作者就強積金制度交流意見



在周末市集向年輕手作人推廣強積金



鼓勵青年人善用積金局的網上工具，以便妥善管理強積金

建造業及飲食業工友

積金局與強積金行業計劃涵蓋的建造業及飲食業工友保持聯繫，加深他們對強積金權益及行業計劃安排的瞭解，同時協助他們及早採用及過渡至「積金易」。年內，我們舉行多項外展活動，接觸逾 5 000 名參加者。

積金局聯同工會舉辦有關行業計劃的講座。在肺塵埃沉着病補償基金委員會的支持下，積金局於多個建築地盤舉行講座。自2025年12月起，我們在講座及選定地點（包括建造業議會的服務中心及工會的培訓中心）提供即場註冊「積金易」服務。

積金局亦與建造業議會、房屋委員會及發展局合作，協助負責監察承建商在政府建築及維修工程中有否履行強積金責任的勞資關係主任，在行業計劃加入「積金易」後，掌握相關強積金事宜及最新變動。

在僱主方面，積金局亦為建造業及飲食業僱主團體舉辦簡介及示範會。



向飲食業推廣「積金易」



在建造業培訓中心為建造業工友即場註冊「積金易」



向飲食業工友推廣行業計劃及「積金易」

積金之友

積金局持續拓展「積金之友」網絡，會員來自各行各業，人數現已超過18 000人。年內，積金局透過不同形式的活動與「積金之友」保持互動聯繫，包括定期發送季度電子通訊《積金觀點》，報道強積金熱門議題，並舉辦多輪《積金觀點》問答遊戲，以及聯同香港財務策劃師學會及中醫保健診所，為「積金之友」舉辦強積金管理工作坊暨一對一的退休保障策劃及健康諮詢活動。



與香港財務策劃師學會及中醫保健診所合作，為「積金之友」安排強積金管理工作坊暨退休保障策劃及健康諮詢服務



在退休保障策劃工作坊向「積金之友」傳遞強積金訊息

外展活動、講座及定期溝通

積金局一直與各區民政事務處、地區組織及社區持份者保持緊密協作，致力在全港各區有效推廣強積金及「積金易」訊息。年內，我們舉辦了超過60場地區外展活動，包括設立強積金諮詢站及「積金易」註冊站、舉辦簡介會及座談會、問答遊戲及各類互動形式的活動，吸引逾40 000人參與。



為區議員及其助理舉辦「積金易」簡介會



與港九勞工社團聯會合作，在深水埗區向基層勞工推廣強積金及「積金易」訊息



在地區嘉年華中設立強積金諮詢及「積金易」註冊站



在工會舉辦的地區招聘會中進行強積金講座

積金局亦與政府部門、非政府組織、工會、僱主團體及專業團體攜手合作，年內為逾12 000名僱員、僱主及自僱人士舉辦多場專題講座。這些講座旨在傳遞有關「積金易」、預設投資策略及與強積金相關的防騙訊息等重要資訊，並涵蓋僱員權益、僱主責任、自僱人士責任、管理強積金的貼士及可扣稅自願性供款等多項主題。



為公務員舉辦強積金講座



為新來港創業者及來自中國內地的人才舉辦強積金簡介會



為投身紀律部隊的公務員舉辦強積金講座

為了讓持份者緊貼強積金的發展，積金局定期以電子方式向包括「積金之友」及「積金好僱主」嘉許計劃得獎機構在內的超過20 000名持份者發放強積金最新資訊及《積金觀點》。此外，我們定期向逾240 000名個人帳戶電子查詢的用戶發出強積金最新資訊推送通知，以及向多個商會及工會提供專題文章，與僱主、僱員和自僱人士分享強積金最新資訊。

與國際、區域和中國內地聯繫

參與國際退休金監管機構組織及在國際活動上演說

國際退休金監管機構組織是一個國際組織，宗旨是改善私營退休金制度的監管質素及效益，並為退休金規管及監管事宜制定標準。積金局是國際退休金監管機構組織的理事會員，並由2020年1月1日起擔任該組織執行委員會成員。

國際退休金監管機構組織目前有98名來自86個退休金管轄區的成員。該組織與其他參與私營退休金政策發展和研究工作的國際組織緊密合作，例如經濟合作與發展組織（經合組織）和國際保險監督聯會。

過去一年，積金局積極參與草擬及審視國際退休金監管機構組織多份有關規管及監管退休金的指引及工作文件，當中論及私營退休金監管原則、人生階段投資、退休金物有所值的相關議題及退休金基金的管治。我們亦透過該組織的網絡參與國際交流，以掌握全球規管私營退休金的最新趨勢。

積金局亦應邀在國際退休金監管機構組織和經合組織的會議，以及其他國際和區域活動上，分享強積金制度的最新發展，特別是「積金易」、預設投資策略、投資規例及管治框架等議題。除了在國際退休金監管機構組織定期舉行的會議上表達意見及發言外，積金局行政人員及代表亦參與多場會議及活動，並在這些場合擔任講者，當中包括在巴黎舉行的經合組織保險及私營退休金工作小組會議、在伊斯坦堡舉行由經合組織與國際退休金監管機構組織合辦的2025年私營退休金環球論壇，以及在新德里舉行的國際退休金研究會議。

積金局的監管和規管工作，以及促進更佳退休投資回報的措施，在私營退休金領域上廣受肯定。積金局將繼續向國際社會說好積金故事，並將籌備主辦2026年12月在香港舉行的國際退休金監管機構組織年會及委員會會議，以及國際退休金監管機構組織、經合組織與積金局合辦的2026年私營退休金環球論壇。

與中國內地、大灣區及海外退休金管理當局聯繫

為積極配合粵港澳大灣區（大灣區）等國家發展戰略，積金局持續加強與中國內地及澳門特別行政區的退休金管理當局聯繫，深化交流。

2025年11月，人力資源和社會保障部代表團到訪積金局，就退休保障作深入技術交流。積金局介紹了強積金制度和「積金易」的最新發展，以及預設投資策略的主要特點。

此外，積金局、廣東省社會保險基金管理局和澳門特別行政區政府社會保障基金在2025年11月舉行第三次三方交流座談會，就大灣區退休保障領域的最新發展作交流。

積金局亦根據2021年簽訂的合作諒解備忘錄框架，與澳門金融管理局定期交流，讓雙方掌握規管私營退休金制度的最新動向，促進更緊密的交流合作。

另外，積金局與多個海外退休金規管機構代表舉行雙邊會議，包括澳洲審慎監管局、南非金融業行為監管局及津巴布韋保險及退休金委員會，就退休金制度的發展交流意見，分享規管經驗，並探討進一步合作的機會。



與人力資源和社會保障部代表會面，就退休保障交流意見



與廣東省社會保險基金管理局和澳門特別行政區政府社會保障基金的代表進行三方交流座談



積金局行政總監出席在伊斯坦堡舉行的國際退休金監管機構組織年會和私營退休金環球論壇，向與會者介紹預設投資策略的最新發展



積金局行政總監在巴黎舉行的經合組織保險及私營退休金工作小組會議上，介紹規管強積金中介人的措施，以及積金局為加深計劃成員瞭解強積金投資及退休保障策劃所進行的工作



積金局執行董事(政策)在伊斯坦堡舉行的國際退休金監管機構組織技術委員會會議上討論與退休金相關的議題



積金局主管(政策法規)在新德里舉行的國際退休金研究會議的討論環節上擔任講者