



# 「積金好僱主」嘉許計劃標誌

使用指引



強制性公積金計劃管理局



# 目錄

---

1. 序言	P.2
2. 一般指引	P.3
3. 標誌的使用方法	
a. 最小尺寸及留白範圍	P.4
b. 彩色標誌	P.5
c. 黑色、反白、單色及雙色標誌	P.6
d. 背景	P.7
e. 燙印和絲印	P.8
f. 嘉許計劃與獲嘉許公司 / 機構標誌的比例	P.9
4. 錯誤使用標誌的例子	P.10
5. 正確使用標誌的例子	P.11 - 13



# 1. 序言

---

## 簡介

恭喜貴公司 / 機構獲嘉許成為「積金好僱主」！貴公司 / 機構致力保障及加強僱員的退休福利，得獎可謂實至名歸。作為「積金好僱主」，貴公司 / 機構將可在網頁、宣傳品、文具及廣告等使用「積金好僱主」標誌，向外界展示貴公司 / 機構是盡責的好僱主。

## 「積金好僱主」標誌

標誌由雙手構成心型，代表殷切及真誠關注僱員退休保障的僱主，並願意多走一步為僱員提供額外的退休福利。同時，標誌也帶有強制性公積金計劃管理局（積金局）局徽的影子，由兩個橢圓形相疊成一個果實，仿似滾動的錢幣，象徵僱主及僱員於強積金計劃共同供款，為僱員的退休不斷累積強積金。





## 2. 一般指引

本指引提供「積金好僱主」嘉許計劃標誌的詳細資料，以及使用標誌的構圖元素（包括顏色、大小、比例、空間）以及在不同媒介及物料上的應用，提供清晰指引。標誌絕不可作任何形式的扭曲、變更、重畫或修改。

獲嘉許公司 / 機構可從積金局網頁下載 jpg及png 檔案格式的標誌檔案。積金局會向個別獲嘉許的公司 / 機構提供有關連結。

獲嘉許公司 / 機構可在下列常見的宣傳品 / 媒介展示標誌：

- 信紙及信封
- 卡片
- 印刷廣告、海報及單張
- 通訊
- 網頁
- 電子通信及電子郵件

如對標誌在其他媒介的使用方法及應用有任何疑問，請向本局查詢。

儘管本指引已詳列有關使用標誌的要求，積金局保留決定獲嘉許公司 / 機構是否適當地使用標誌的權利。如有任何爭議，積金局的決定將為最終決定。

貴公司 / 機構可使用該獲獎年度的「積金好僱主」標誌（下稱「標誌」）一年（即由獲獎年份的10月1日至翌年9月30日），其後貴公司 / 機構應立即停止在宣傳品或媒介上展示標誌。

查詢

熱線：2292 1222

電郵：goodMPFemployer@mpfa.org.hk



### 3. 標誌的使用方法

#### a. 最小尺寸及留白範圍

##### 1

印刷品上的應用



屏幕上的應用



##### 1 最小尺寸

為確保標誌清晰可見，標誌在印刷品上的尺寸不可小於18毫米 (寬) x 8毫米 (高)，在屏幕上不能小於130像素 (寬) x 58像素 (高)。

##### 2



##### 2 留白範圍

標誌四周應預留足夠空間，並避免附近有任何文字和圖案。

留白範圍 = 1h



### 3. 標誌的使用方法

#### b. 彩色標誌

##### CMYK



##### RGB



##### Pantone





### 3. 標誌的使用方法

#### c. 黑色、反白、單色及雙色標誌

黑色標誌

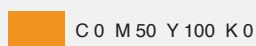


反白標誌



應用於強烈反差的背景

單色標誌

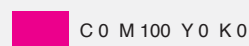


C 0 M 50 Y 100 K 0

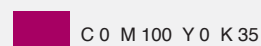
雙色標誌 (紫紅色+黑色)



應用於報紙上的雙色廣告



C 0 M 100 Y 0 K 0



C 0 M 100 Y 0 K 35



### 3. 標誌的使用方法

#### d. 背景

嘉許計劃的標誌不可使用於會影響標誌清晰度的背景，請選擇有足夠反差的背景，以確保整個標誌清晰可見。如背景未能提供足夠反差，獲嘉許公司 / 機構可使用由本局提供附有白邊的嘉許計劃標誌，以加強清晰度。附有白邊的嘉許計劃標誌不可作任何修改。

1



錯誤：圍上不規則的白邊

1

#### 錯誤使用方法

不可在標誌周圍附加任何形式的白邊

2



正確：圍上直及流線的白邊

2

#### 正確使用方法

本局會向獲嘉許公司 / 機構提供附有白邊的嘉許計劃標誌



### 3. 標誌的使用方法

#### e. 燙印和絲印

##### 燙印的應用



應使用單色標誌

##### 絲印的應用



應使用附有白邊的Pantone顏色標誌



### 3. 標誌的使用方法

#### f. 嘉許計劃與獲嘉許公司 / 機構標誌的比例



嘉許計劃標誌不可小於獲獎公司 / 機構標誌的60%。



## 4. 錯誤使用標誌的例子

不可扭曲標誌



不可扭轉標誌的角度



不可改變標誌元素的位置



不可改變標誌的顏色



不可勾畫標誌



不可改變標誌元素的大小關係



不可改變標誌元素的比例



不可在標誌上使用其他圖案或紋理



不可添加陰影或任何圖案效果



不可改變標誌的透明度

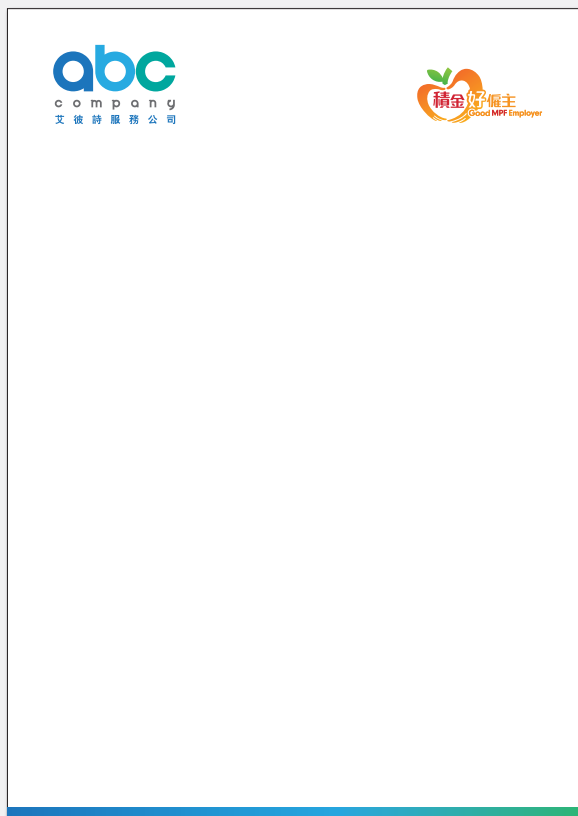




## 5. 正確使用標誌的例子

如本指引第3a章所述，嘉許計劃標誌的大小有一定要求，獲嘉許公司／機構亦必須於標誌四周提供足夠空間。以下是正確使用嘉許計劃標誌於一些常見宣傳品及媒介的例子。

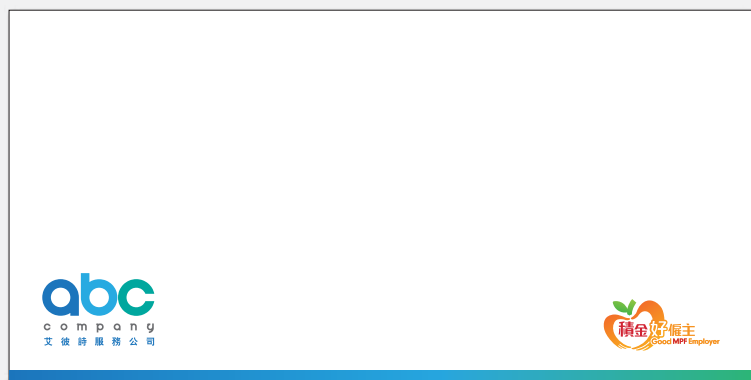
信紙



卡片

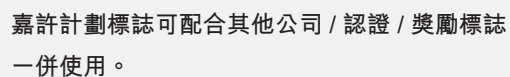


信封





## 印刷廣告及海報



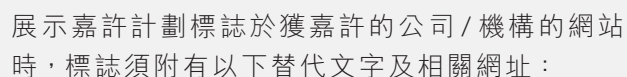
請確保嘉許計劃標誌四周有足夠空間。有關詳情請參閱本指引第3a章。

## 單張





## 網頁



替代文字：Good MPF Employer Award

網址：<https://www.mpfa.org.hk/en/mpfa/corporate-events/good-mpf-employer-award>

替代文字：積金好僱主

網址：<https://www.mpfa.org.hk/mpfa/corporate-events/good-mpf-employer-award>

替代文字：积金好雇主

網址：<https://www.mpfa.org.hk/sc/mpfa/corporate-events/good-mpf-employer-award>

The image shows a screenshot of an email client window. The window has a title bar and a menu bar. The main content area displays an email from 'abc company' to 'xxxxx'. The email body contains a series of 'x' characters arranged in a pattern, followed by a signature block for Chan Tai Man, Senior Manager at ABC Company, with contact details and the email address chantaiman@abccompany.com.hk.





強制性公積金計劃管理局