

公眾教育、宣傳及交流



強積金教育

積金局致力教育強積金計劃成員及準計劃成員，令他們明白強積金的權責、掌握管理強積金投資的技巧，以及瞭解及早策劃退休保障的重要性。

2023–24年度主要教育活動

管理強積金投資組合

積金局在2024年1月至3月於多個熱門網上平台推出一套兩輯全新宣傳短片，講解強積金計劃成員在面對市況波動及臨近退休時，轉換強積金基金的概念和管理強積金投資的方法。短片以輕鬆幽默的手法，把與壓力有關的常見健康問題與管理強積金投資的疑難聯繫起來，藉此引起觀眾共鳴。這輯短片的瀏覽次數¹逾1 000萬，接觸²逾1 310萬人次。



協助臨近退休的計劃成員規劃退休

積金局在2023年10月至12月期間，在不同網上平台推出一輯以50歲及以上計劃成員為對象的全新宣傳短片，透過認可財務策劃師協助三位臨近退休的計劃成員拆解有關規劃退休保障的疑難，解說50歲及以上人士累積退休儲蓄的要訣，以及退休後管理強積金及其他儲蓄的方法。這輯短片的瀏覽次數逾420萬，接觸逾250萬人次。



1 「瀏覽次數」指影片在用戶屏幕上持續播放一段特定時間的次數。不同平台對特定時間有不同定義，長度由三秒至整段影片播放完畢不等。
2 「接觸」指用戶觀看影片的次數，不論時間長短。

預設投資策略

年內，積金局分別由2023年5月底至7月底，以及由2023年9月初至10月底推出兩輪預設投資策略宣傳活動，安排在不同網上平台、港鐵車廂電視屏幕及本地免費電視頻道播放一輯預設投資策略的宣傳短片，推廣這個簡單方便的現成強積金投資方案。短片合共錄得瀏覽次數逾3 100萬，接觸逾1.522億人次。



鼓勵準計劃成員及年輕僱員及早規劃退休保障

我們在積金局的教育平台及其他網上平台推出全新一輯宣傳短片，向年輕人灌輸強積金投資及管理的概念。短片傳遞的主要訊息包括盡早開始規劃退休保障的重要性；挑選強積金投資組合及分散投資的要訣；「斜槓族」應積極為自己累積退休儲蓄；以及如何使用積金局的電子工具管理強積金投資。宣傳短片的瀏覽次數逾1 200萬，接觸逾1 600萬人次。



其他重點教育活動

活動	目標	成果
與一所大學合辦一場網上公開講座	向公眾講解強積金投資及退休保障策劃，加深他們對環球及本地投資市場的瞭解	吸引超過810人參與，重溫講座影片的瀏覽次數逾665 000
為不同公司舉辦退休保障策劃工作坊	講解策劃退休保障的考慮因素，並介紹積金局的退休策劃流動應用程式「樂享退休GPS」，以及其他實用工具	舉辦共25場工作坊(包括九場網上工作坊、八場實體工作坊及八場網上實體混合工作坊)，參加者逾690人
透過積金局投資教育Facebook專頁「全積特攻」及專頁的聊天機械人提供資訊	向在職人士傳遞強積金投資訊息，並提供有關退休投資的實用資訊	年內以多媒體形式定期發布相關資訊
向應屆大專及中學畢業生傳遞強積金資訊	傳遞有關強積金制度及強積金投資的資訊，宣傳盡早策劃退休保障的重要性	接觸逾450間中學及約47 000名大專院校畢業生

活動	目標	成果
透過網上平台(包括積金局Facebook專頁「滾續達人」和Instagram專頁「職場Meme」)以及流動應用程式「職場MVP」提供資訊	強調及早規劃退休保障的重要性，並推廣強積金制度及強積金投資	透過互動元素、短片及積分獎勵計劃傳遞訊息
 <p>【絕大部份斜槓族都可能遺忘嘅事!】</p> <p>Slasher (斜槓族) 是指工作上沒有固定職業，但身兼第一、二、甚至多種統打工仔既僱員福利(例如年假、年終獎、醫療保險、收入保證及唔同形式的薪金)。然而亦殊難避免，講到退休生活，陳腔舊語已經收入健廉，其實Slasher最關注強積金制度，想知道MPF對自己有乜種退休保障。↓↓↓</p> <p>不過因為斜槓人生唔少時候會欠款，各位Slasher要更加主動，定期及早地要進行統計，好好為退休生活量度足夠的準備！想知道斜槓族的MPF資訊，記得留意我批專頁或者去積金局網頁 https://www.mfa.org.hk/role-based/self-employed-person 了解更多。</p> <p>立即行動：積極管理自己份MPF，為未來退休生活作好準備吧！</p> <p>#滾續達人 #積金局 #Solve #斜槓族 #斜槓人生 #有苦自己承 #應該要自己 #應該要主動 #部屬退休規劃</p>	 <p>「職場meme」</p>	 <p>「職場 MVP」</p>
強積金講座、財務策劃／就業暨強積金工作坊，以及以強積金為主題的生涯規劃工作坊及互動教育劇場	傳遞財務策劃及強積金訊息	舉辦共97場活動，逾9 300名中學生及大專學生出席
 <p>強積金互動教育劇場</p>	   <p>強積金講座及工作坊</p>	<p>向家長講解規劃退休保障和管理強積金的知識</p> <p>舉辦11場工作坊，吸引逾300名家長參與</p>
為家長舉辦強積金工作坊		<p>周年報告 2023-24 53</p>

強積金宣傳活動

年內，積金局舉辦一系列多元化的宣傳項目，透過不同方式和途徑進行推廣，藉以宣揚強積金制度作為香港就業人士的主要退休儲蓄制度的價值所在，以及加深公眾對強積金的認識。

2023–24 年度主要宣傳項目

2022–23 年度「積金好僱主」嘉許計劃



積金局年度主要宣傳活動 — 2022–23 年度「積金好僱主」嘉許計劃踏入第九年，這項計劃目的是促進僱主履行強積金法例的責任，同時表揚致力加強和保障僱員退休福利的模範僱主。自計劃於 2015 年首次舉辦以來，已有近 3 100 名僱主獲此殊榮，這些「積金好僱主」合共僱用約 31 萬名員工。

2022–23 年度「積金好僱主」嘉許計劃以「僱現在 • 顧未來」為主題，今屆共有逾 2 100 間公司和機構獲得嘉許，較上一屆增加 12%，數目不但連續九年創新高，更反映越來越多僱主使用強積金作為員工管理工具。



今屆「積金好僱主」嘉許典禮於 2023 年 10 月 4 日以混合實體活動及網上直播方式進行，並同場舉行「市道復常 — 機遇與挑戰」分享環節，邀請一眾嘉賓分享商界在疫後社會復常的機遇及挑戰，以及吸引人才的策略。





嘉許典禮是積金局在疫後全面復常後舉辦的首項大型機構活動，約有420名嘉賓及得獎者親身出席典禮，活動同時透過多個社交媒體平台播放，合共錄得逾248 600瀏覽次數。2022-23年度「積金好僱主」嘉許計劃共有39個商會、工會及相關專業團體擔任支持機構，透過旗下宣傳渠道，協助及鼓勵會員參與嘉許計劃。



我們在嘉許典禮開始前舉行傳媒簡報會，向傳媒講解積金局加強追討拖欠供款和鼓勵僱主為僱員作出自願性供款的工作，以及介紹「積金易」平台的最新發展。



積金局委聘一家本地免費電視台為合作夥伴，制作了兩輯宣傳短片，重點闡述「積金好僱主」的核心價值，作為加強市民認識強積金的宣傳活動的一部分。連同電視台的播放次數，兩輯宣傳短片實際接觸合共逾1 600萬人次。



強積金研討會2023

積金局於2023年12月12日舉辦題為「積金科技開創未來」的研討會，與強積金業界分享人工智能方面的最新趨勢和發展，並探討如何應用科技促進數碼化進程和提升用戶體驗，以及應對在數碼化過程中遇到的機遇與挑戰。

研討會亦設有討論環節，以「『積金易』平台啟動：與先行者及平台營運商攜手創前路」為題，由三間首批加入「積金易」平台的強積金受託人參與討論。

今屆約有300名嘉賓親身出席研討會，另有逾300名嘉賓在網上參與。我們在活動結束後於兩份報章發布特刊，報道研討會的情況。

在研討會舉行前，積金局安排了傳媒簡報會，介紹「積金易」平台項目的最新發展、強積金計劃轉移至平台的籌備情況，以及協助計劃成員及僱主使用平台的支援服務。



其他重點宣傳項目

積金局成立25周年

積金局在年內慶祝成立25周年。積金局於1998年9月成立，強積金制度隨後在2000年12月1日實施，積金局一直肩負保障就業人士的強積金權益的重要使命，並致力逐步發展及優化強積金制度。在邁進下一個25年之際，積金局將以協助就業人士累積更多退休儲備為目標，從多方面繼續完善強積金制度。

積金局舉行聚會，慶祝成立25周年，由財政司司長陳茂波先生擔任主禮嘉賓。



慶祝積金局成立25周年的祝酒儀式



積金局25周年全體員工合照



行政總監與服務多年的同事暢談往事

預防詐騙

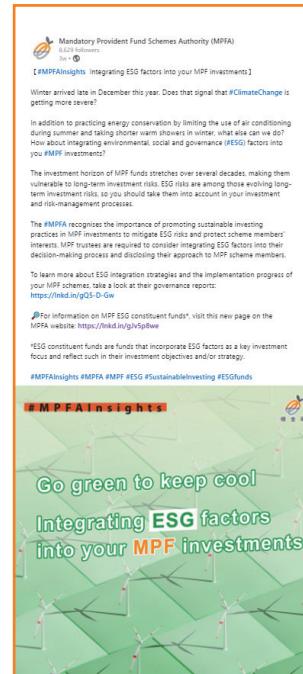
積金局一直致力提高市民的防騙意識，以加強防範與強積金相關的騙案，例如騙徒假冒積金局或積金易公司的員工，以及犯罪集團誘使計劃成員訛稱永久離港以提早提取強積金等個案。積金局透過網上短片、專題文章、供稿及一系列的社交媒體帖文，定期向市民提供防騙貼士。

有關防騙貼士的社交媒體帖文接觸逾250萬人次。



可持續投資

積金局明白推動業界在強積金投資過程中採納可持續投資的重要性，我們持續協助強積金受託人把環境、社會和管治因素納入強積金基金的投資及風險管理之中，以及維持高水平的機構管治，以確保營運具透明度。此外，我們加強了積金局網站內「可持續投資」網頁的內容，讓計劃成員掌握更多強積金可持續投資的最新資訊，亦透過積金局的社交媒體平台分享有關訊息。



傳媒關係

積金局主動與傳媒機構聯繫，透過大眾媒體加強市民對強積金制度的瞭解和爭取市民的支持，體現我們公開透明的機構管治原則。

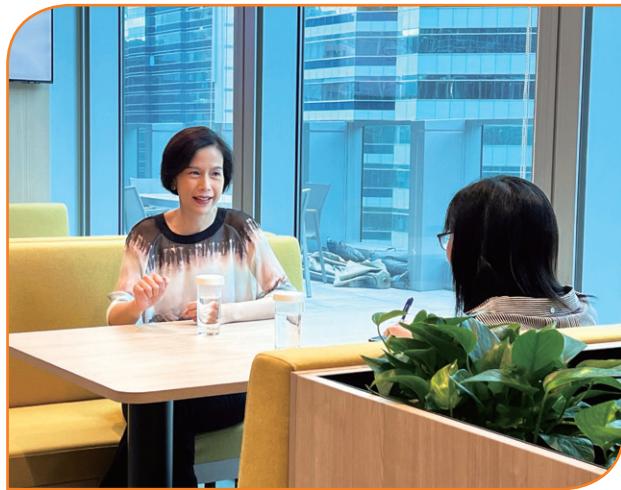
年內，我們舉辦一系列傳媒活動，涵蓋多項議題，有來自不同傳媒機構的前線記者及高級編採人員參與。相關統計數據載列如下：

活動	目標
11篇主席網誌	<ul style="list-style-type: none"> 加深市民對強積金制度最新發展及積金局工作的認識
兩場傳媒簡報會	<ul style="list-style-type: none"> 介紹和講解積金局為保障計劃成員權益而主動採取的措施 介紹積金局為推廣強積金自願性供款而進行的最新工作 分享「積金易」平台項目的最新發展，以及將會提供的支援服務
12次傳媒訪問	<ul style="list-style-type: none"> 加深市民對強積金制度的目的及其效能的瞭解 簡介積金局在加強強積金基金資訊透明度和推動收費下調方面所採取的措施 檢視最新公布的強積金表現，並回應公眾對強積金充足度的關注 分享「積金易」平台項目的最新發展，以及平台帶來的主要好處 介紹與強積金有關的常見詐騙個案及分享防騙貼士 分享積金局向國際同業「說好積金故事」的工作
於不同媒體刊登130篇文章以及播放四輯短片	<ul style="list-style-type: none"> 透過大眾傳媒加深公眾對強積金制度的瞭解和認識
33篇新聞稿及72次傳媒查詢	<ul style="list-style-type: none"> 與傳媒緊密合作，提高工作透明度，加深公眾對積金局的工作及強積金制度的瞭解
21份回應文章，澄清內容不實的報道	<ul style="list-style-type: none"> 糾正含不實資訊及謬誤的傳媒報道及評論文章 加深公眾及傳媒對強積金制度的認識

傳媒活動



積金局主席接受電視台英語新聞節目訪問，分享她對退休保障相關議題的見解



主席接受一份本地報章的人物專訪，闡述她在擔任積金局主席第二個任期的願景，是主力協助計劃成員增加退休儲備



行政總監接受電台節目訪問，暢談多項強積金議題



在2022-23年度「積金好僱主」嘉許典禮開始前與傳媒會面



在2023年強積金研討會開始前舉行傳媒簡報會



行政總監在傳媒簡報會分享積金局與海外持份者交流的經驗

積金局社交媒体平台

社交媒体平台是積金局與公眾溝通的重要途徑，我們定期透過社交媒体發放資訊，適時發布積金局多元化服務的動態，以及機構最新消息，包括分享「積金易」平台項目的最新發展等。

另外，積金局各個社交媒体平台亦發揮互動功能，以生活化方式與公眾分享強積金教育資訊，包括管理強積金的實用貼士，以及介紹強積金投資概念，協助公眾瞭解規劃退休保障的重要訊息。

2023–24年度的相關統計數據載列如下：



機構 Facebook 專頁



追蹤人數

> 25 500



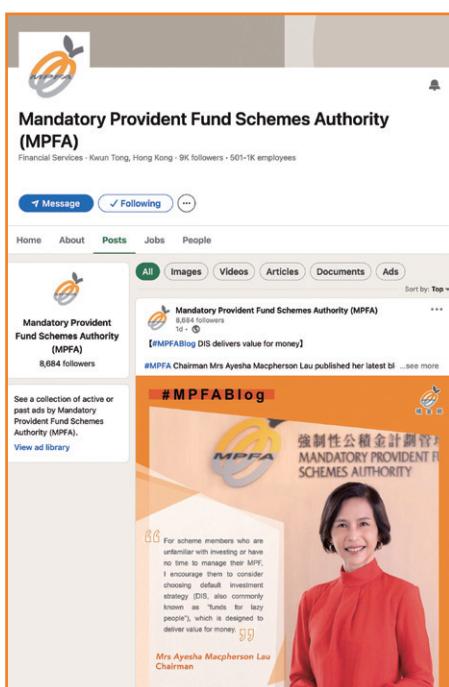
帖文數目

192



接觸人次

>970 萬



機構 LinkedIn 專頁



追蹤人數

> 9 500



帖文數目

161



接觸人次

>600 萬

積金局各個社交媒体平台帳戶的連結載於本年報的封底內頁。

與持份者交流

主席及管理層與持份者交流

與持份者直接交流是爭取廣泛市民支持強積金制度和積金局工作的有效方法。年內，積金局透過定期舉辦一系列交流活動，向不同持份者講解積金局的最新政策和措施，加深他們對強積金的瞭解，以及聽取他們的意見。

在2023–24年度，積金局主席及管理層參與約180場不同形式的持份者交流活動，包括與不同持份者團體，例如工會、少數族裔團體、商會、人力資源團體、行政會議成員及立法會議員親身會面，並出席多場外展活動。

積金局尤其關注基層勞工及有特殊需要人士的權益，因為對他們而言，強積金是最重要甚或是唯一的退休儲備。為瞭解他們的需要和關注，主席和管理層參與多項交流活動，接觸眾多基層僱員、少數族裔工友、協助有特殊需要僱員的組織，以及建造業及飲食業的工友。



與浸信會愛羣社會服務處合辦活動及與基層市民會面交流



到訪灣仔愛群清真寺，向穆斯林社群派發強積金紀念品及單張



向深水埗街坊派發強積金新年福袋，傳遞強積金訊息



與金融學院「金融領袖計劃」的學員會面



出席立法會前廳交流會



出席港九勞工社團聯合會39周年慶典暨主題論壇



出席香港財務策劃師學會理財教育及ESG領袖大獎頒獎典禮



與聽障人士會面交流意見



出席亞洲金融論壇



與民主建港協進聯盟立法會議員會面



出席自由黨創黨30周年慶祝酒會



透過視像會議與G19立法會議員會面



與香港工會聯合會代表會面交流



與香港經濟民生聯盟立法會議員深入交流



出席業界團體舉辦的聯繫活動



出席香港信託人公會會議

公開演說

把我們想表達的訊息傳遞給目標群組及公眾是十分重要的工作。為此，我們安排主席及高層管理人員在超過50個分別由不同業界機構及持份者組織舉辦的公開活動上發表演說，闡述強積金制度、積金局的工作、「積金易」平台項目等不同議題，目標對象涵蓋計劃成員、僱主、人力資源從業員、業界人士，以及世界各地退休金規管機構的代表等。這些公開演說場合共有逾9 000名人士參與，讓我們有機會向外界說好積金故事。



主席與金融學院「金融領袖計劃」的學員分享她的願景



行政總監在一個業界活動致辭，介紹強積金制度的主要發展



執行董事(政策)在一個退休金業界會議致辭，介紹積金局在協助計劃成員取得更佳投資成果方面的工作



主管(成員保障及服務)在一個地區外展活動介紹「積金易」平台項目的最新發展



主管(政策法規)在財務策劃會議2023擔任演講嘉賓，分享積金局的工作重點



首席法律顧問向人力資源從業員闡述「積金易」平台的目標及好處

為特定群組而設的計劃 青年聯繫大使計劃

積金局響應政府為應屆畢業生創造職位的措施，在2020年年底推出青年聯繫大使（青聯大使）計劃，協助年輕人累積工作經驗、擴闊視野，並為強積金業界培育人才。隨着青聯大使計劃踏入第三年，青聯大使繼續履行拓展新渠道以接觸特定群組的主要使命，包括接觸少數族裔、新來港人士、年輕自僱人士及弱勢社群等。

年內，青聯大使計劃舉辦逾60項活動，包括舉辦網上及實體強積金講座、外展活動、刊發特稿及設立強積金諮詢站。此外，我們推出多項創新措施，例如在全港18區的穆斯林禮拜處舉辦多場外展活動、與一個非政府組織為基層婦女合辦強積金問答遊戲，以及在多個為不同殘疾程度或有特殊教育需要的人士舉辦的招聘會中設立諮詢站，傳遞強積金訊息。



為基層婦女及新來港人士舉辦強積金講座



在手作市集向自僱手作人及市民傳遞強積金訊息



設立強積金諮詢站，向少數族裔傳遞強積金訊息



為有特別需要的求職者提供個人帳戶查詢服務

自僱人士

自僱人士背景各異，難以循傳統途徑與他們接觸，因此我們安排了不同的交流活動，特別向自僱人士傳遞強積金訊息。我們與一個非政府組織合作，在多個手作市集擺設宣傳攤位，向自僱手作人傳遞強積金訊息。

此外，我們在多個手作市集及共享工作空間進行外展活動，鼓勵年輕的自僱人士或初創企業人士開立自僱人士帳戶，並提醒他們及早規劃退休保障。我們與一個共享空間營辦機構合辦了一場「一對一諮詢會」，解答共享空間自僱租戶有關強積金的查詢。



在周末市集提醒檔主善用強積金規劃退休保障



在年宵市集向年輕手作人派發強積金宣傳單張

建造業及飲食業工友

因應強積金制度下行業計劃的特點(見第98頁)，積金局特別舉辦多項專為建造業及飲食業臨時僱員而設的宣傳活動，包括與相關工會及培訓機構合辦一系列講座及外展活動，協助建造業及飲食業工友加深瞭解他們在行業計劃下的權益。我們透過有關活動接觸逾1 700名參加者。



與建造業工友會面，聽取他們對退休保障的關注事項



到訪一個工會營運的建造業培訓中心



與從事建造業的女工友會面，聆聽她們對成員保障議題的意見



與香港工會聯合會東涌地區聯絡處在該區設立強積金諮詢站



與飲食業工友會面，並向他們派發強積金紀念品



與民主建港協進聯盟深水埗支部向市民派發強積金資訊單張



與積金局非執行董事兼立法會議員鄧家彪先生合辦地區外展活動



在地區外展活動宣傳強積金資訊並傳遞有關防騙訊息

積金之友

為加強與持份者，特別是有興趣深入瞭解強積金制度的人士交流和聯繫，我們積極邀請社會各界人士成為「積金之友」。過去多年，「積金之友」的人數持續增加，現已增至接近13 500人。

積金局每季向「積金之友」發送季度通訊《積金觀點》。年內，我們圍繞最新一期《積金觀點》的內容舉辦多次問答遊戲，加強與「積金之友」的聯繫。



積金局 MPFA ● · 追蹤
2023年11月14日 ·

【#積金系文青 朋友，我當你一世的「積金之友」】

朋友，我當你一世朋友。

朋友，與你邂逅走到某個路口，即使途中被推着走、跟着生活流，在職場與人生際遇找到各自的導遊.....

我們仍然會一起待葡萄成熟透，把對方當成老友。👉

因為這段不只是普通的友誼，而是為退休規劃而努力的 #積金之友！#積金局 「積金之友」匯聚一班關心 #強積金，並且積極為未來退休妥善規劃的朋友，幫助各位進一步掌握強積金帳戶管理，增進強積金投資的相關知識！

除了可以接收積金局的最新 #積金資訊，《積金之友》們更有機會參與工作坊、諮詢會或強積金相關講座等活動，讓各位可以聚聚頭、交流強積金管理心得，齊齊為退休規劃而努力~

想馬上就加入「積金之友」大家庭？立即前往積金局網站，填寫表格申請加入：
<https://bitly/3spWh6>

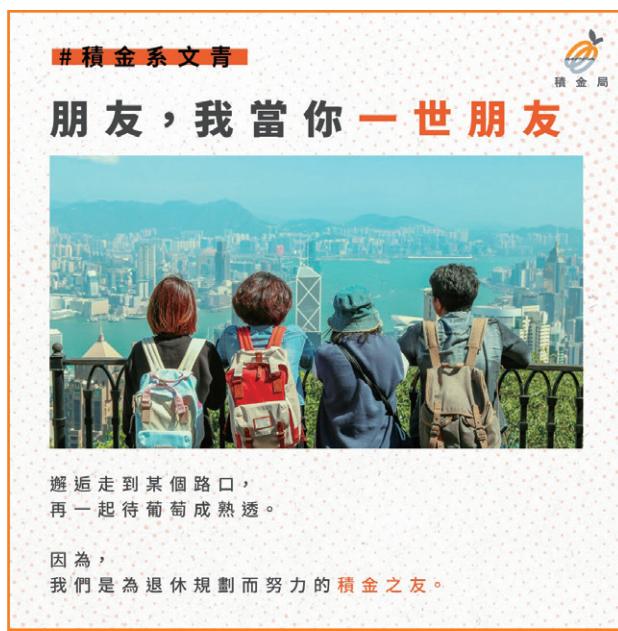
由即日起至2023年12月31日，凡透過上述申請表格，並於登記代碼一欄輸入「FB2311」而成功加入「積金之友」的朋友，更可獲贈禮品乙份！積金局會以電郵通知領取禮品詳情。

#積金系文青 #積金局 #強積金 #MPFA #MPF #積金之友 #退休規劃 #接受申請

【活動更新】

感謝各位熱烈參與，是次活動的電子禮券經已悉數送出。

錯過營記活動？本局決定「加碼」發出額外禮品，感謝各位對退休規劃的關注！即日起透過申請表格 (<https://bitly/3spWh6>)，並於登記代碼一欄輸入「FB2311」而成功加入「積金之友」，將有機會獲贈萬用旅行插頭乙個，積金局稍後會以電郵通知領取禮品詳情，贈品數量有限，先到先得，送完即止。



#積金系文青

朋友，我當你一世朋友



邂逅走到某個路口，
再一起待葡萄成熟透。

因為，
我們是為退休規劃而努力的積金之友。

Facebook 帖文邀請市民成為「積金之友」

為僱員、自僱人士及僱主舉辦講座

年內，積金局與政府多個政策局和部門、非政府組織、工會及專業團體合作，為不同界別接近5 000名僱員、僱主及自僱人士舉辦多場講座，議題涵蓋僱員權益、僱主責任、自僱人士責任、避免違規的貼士、「積金易」平台的發展、強積金投資及管理強積金的資訊。



為50歲及以上人士舉辦退休策劃講座



為公務員舉辦強積金講座



向建造業工友宣傳行業計劃

與持份者定期溝通

為了讓持份者緊貼強積金制度的最新發展及積金局的教育和宣傳工作，年內我們向超過15 800名持份者、「積金之友」及「積金好僱主」嘉許計劃的得獎機構每月發放強積金最新資訊，以及每季發放關於強積金熱門議題的《積金觀點》。此外，我們每月兩次向逾200 000名個人帳戶電子查詢的用戶發出強積金最新資訊推送通知。再者，我們向多個商會及工會提供專題文章，藉以透過其網絡與僱主和僱員分享強積金最新資訊。

與國際、區域及內地聯繫

國際退休金監管機構組織

國際退休金監管機構組織是一個國際組織，宗旨是改善私營退休金制度的監管質素及效益，並為退休金規管及監管事宜制定標準。積金局是國際退休金監管機構組織的成員，並由2020年1月1日起擔任該組織執行委員會成員。

國際退休金監管機構組織目前有90名來自80個退休金管轄區的成員和觀察員，與其他參與私營退休金政策發展和研究工作的國際組織緊密合作，例如經濟合作與發展組織(經合組織)、世界銀行和國際保險監督聯會。

過去一年，積金局積極參與國際交流，以掌握全球規管私營退休金的最新趨勢，以及對外宣傳香港的強積金制度。

我們參與草擬及審視國際退休金監管機構組織多份有關規管及監管退休金的工作文件，當中論及可持續投資、不同類別退休金投資的規管及風險為本的監管。積金局高級行政人員亦應邀在國際退休金監管機構組織舉辦的多個活動上，分享強積金制度特別是「積金易」平台項目的最新發展。

積金局的監管和規管工作在私營退休金領域上備受肯定。在2023年10月舉行的國際退休金監管機構組織年會上，積金局成功連任執行委員會成員，任期由2024年至2025年，為期兩年。此外，香港亦獲選為2026年國際退休金監管機構組織年會及委員會會議的主辦城市，屆時亦將與國際退休金監管機構組織和經合組織合辦私營退休金環球論壇。

與大灣區退休金管理當局聯繫

為積極配合粵港澳大灣區(大灣區)的發展，積金局加強與區內的退休金管理當局溝通，以建立更緊密聯繫。

年內，我們參加與廣東省人力資源和社會保障廳、廣東省社會保險基金管理局和澳門特別行政區政府社會保障基金的交流座談會，就粵港澳三地退休金計劃範疇的最新發展作交流和分享經驗，以期為大灣區的就業人士締造更理想的退休保障。



行政總監出席國際退休金監管機構組織及經合組織舉辦的聯合會議



營運總監率領積金局代表團出席亞洲區保險及退休儲蓄圓桌會議



執行董事(政策)出席2024年由國際退休金監管機構組織、經合組織及墨西哥退休儲蓄系統委員會合辦的國際會議，並於會上致辭



行政總監在2023年度國際退休金監管機構組織及經合組織合辦的私營退休金環球論壇發表演說



營運總監出席國際退休金監管機構組織的監管科技工作坊，擔任嘉賓講者



行政總監率領積金局代表團出席積金局與廣東省社會保險基金管理局及澳門特別行政區政府社會保障基金舉行的三方會議